

TOP PERFILES DIGITALES 2022

⁺ Ranking de las Posiciones Digitales más demandadas en España y Latinoamérica.

10° Estudio - MARZO'23

INESDI ⁺BUSINESS TECHSCHOOL

⁺Campus Barcelona:

Av. Granvia de l'Hospitalet, 153
08908, L'Hospitalet de Llobregat,
Barcelona
Tel: 932 517 104

⁺Campus Madrid:

C/ del Príncipe de Vergara, 108
28002 Madrid
Tel: 914 11 80 36

⁺Campus Online:

Desde cualquier lugar
del mundo

info@inesdi.com | www.inesdi.com

UNA DÉCADA DE TOP PERFILES DIGITALES INESDI



**JOANA
SÁNCHEZ**

Presidenta y
Fundadora de
Inesdi Business
Techschool

El 15 de enero de 2013 publiqué en Expansión el artículo “25 Profesiones y competencias digitales claves” con los resultados del primer estudio Inesdi que identificó los 25 principales perfiles de la Economía Digital que necesitarían incorporar las empresas en los próximos años como Chief Digital Officer o Digital Marketing Manager, primero y segundo de la lista en 2013. Este primer estudio se realizó en base al análisis de las ofertas publicadas en el portal de empleo Infojobs que solo disponía de 200 posiciones bajo la búsqueda “Digital” así como de las 500 ofertas en unos de los primeros portales especializados en UK en The Guardian Jobs.

El artículo tuvo un gran impacto en el mercado, era la primera vez que se publicaban las diferencias entre las profesiones que tenían “el apellido Digital”. En aquel momento existía una gran confusión tanto en las áreas

de RRHH de las empresas como en los profesionales para identificar las competencias necesarias para los distintos perfiles; se confundía un desarrollador web con un community manager así que nos animamos a publicar al año siguiente la primera edición en papel y digital del Estudio Inesdi de las Profesiones Digitales 2014.

Nos motivaba compartir nuestra visión de que al mundo le interesa lo que somos capaces de hacer con el conocimiento independientemente de nuestro pasado profesional y nos apasionaba ayudar a personas de cualquier origen a aprender desde la práctica con conocimientos digitales y tecnológicos nunca imaginados. Fuimos los primeros en identificar qué competencias se necesitaban para ser un Social Media Manager, un App Developer o un Digital Analyst y sobre todo en difundir que la clave para cualquier profesional del sXXI no era adquirir solo conocimientos técnicos sino desarrollar capacidades como la colaboración, flexibilidad, innovación, comunicación, agilidad ... y sobre todo la capacidad de aprender a aprender. Ya no estábamos en una época de cambios sino en un cambio de época.

Lo teníamos muy claro en 2013 que la gran necesidad de profesionales digitales y tecnológicos no hacía más que empezar y en 2023, una década después, se ha constatado cuando vemos que un gran banco online está anunciando en una amplia campaña de medios de comunicación que incluye televisión con el mensaje de “1.000€ por cada Desarrollador que me presentes” o que prácticamente todas las empresas necesitan expertos Data.

A todo el equipo Inesdi nos enorgullece compartir año tras año el Estudio Top Profesiones Digitales cada vez más documentado y ampliado así como cómo impulsar la formación en las diferentes especializaciones digitales y tecnológicas acompañando las necesidades de las empresas. Nos inspira seguir impulsando un gran ecosistema de expertos digitales como son nuestro potente equipo de docentes así como constatar el éxito profesional de todos nuestros alumni. Y nos apasiona contribuir al desarrollo de una economía digital, humana y sostenible así como a la innovación permanente de empresas, líderes y profesionales, clave para las siguientes décadas, clave para ser unos buenos antepasados.

Como socia fundadora es un honor poder presentar nuestra décima edición del Estudio Inesdi, TOP Perfiles Digitales 2022 que espero pueda ser tan interesante como apasionante es prepararlo para vosotros cada año.

Link artículo: <https://www.expansion.com/blogs/lideres-digitales/2013/01/15/25-profesiones-y-competencias-digitales.html>

ÍNDICE

1	Presentación	8
	1.1. TOP Perfiles Digitales	11
	1.2. Novedades del TOP Perfiles Digitales 2022	13
2	Resumen Ejecutivo	14
3	Introducción	18
4	Marco Metodológico	26
	4.1. Desarrollo del Proceso de Investigación	28
	5.2. Métodos	30
	5.3. Fuentes de Información y Muestra	31
	5.4. Trabajo de Campo	36
5	TOP Perfiles Digitales	38
	5.1. Análisis Global de Resultados	40
	5.2. Análisis por País	46
	5.2.1 España	46
	5.2.2 México	48
	5.2.3 Colombia	50
	5.2.4 Perú	52
	5.2.5 Ecuador	54
	5.2.6 Chile	56
	5.2.7 Argentina	58
	5.3. Análisis por Ámbito Laboral	60
	5.4. Evolución Anual de Posiciones Digitales	65
6	Análisis de Competencias	68
7	Oferta Formativa	74
8	Descripción de Puestos	82
9	Conclusiones	104
10	Bibliografía	116
11	Anexos	120

CAP. 01

PRESENTACIÓN



1.1 TOP Perfiles Digitales

En la presente edición del estudio, desde **Inesdi Business Techschool** nos enorgullece presentar la décima edición del estudio anual en torno a los perfiles profesionales digitales más demandados en España y Latinoamérica.

El objetivo principal del estudio es contribuir, de la mano de las organizaciones, a comprender la demanda de perfiles digitales y tecnológicos del mercado, así como acompañar a los profesionales en la formación de las habilidades más demandadas actualmente.

Continuando con la visión del año anterior (2021), se ha abarcado todo el sector digital, así como las principales demandas del sector tecnológico.

El **TOP Perfiles Digitales**, ha desarrollado un estudio de las posiciones digitales más demandadas para España y Latinoamérica incluyendo en el continente americano países como: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.

Asimismo, se ha pretendido contribuir a clarificar los actuales perfiles más demandados en el ámbito digital y tecnológico, a la vez que se ha arrojado luz sobre aquellos perfiles disruptivos del mañana, que, incipientemente, comienzan a aparecer en la actualidad.

El **TOP Perfiles Digitales** cuenta con diez años de historia. La publicación anual de este estudio ha servido de guía a muchos ejecutivos y profesionales de diversos sectores, para la toma de decisiones, planificación de carrera y la planificación de la dotación.

Inesdi Business Techschool, con más de 5.000 alumnos formados desde 2010, con campus en Madrid y Barcelona, y el desarrollo de un campus online en fuerte expansión desde 2020, se distingue como la escuela de referencia en formación upskilling y reskilling en las temáticas más demandadas del mercado en Business & Technology. Forma parte de la Red

de Educación Superior de Planeta Formación y Universidades de Grupo Planeta.

En la actualidad, **Planeta Formación y Universidades** cuenta con más de 100.000 alumnos de más de 114 nacionalidades distintas. La actividad se desarrolla en sus centros presenciales en España, Francia, Italia, Andorra, Marruecos, Egipto, Colombia y Estados Unidos, incorporando además modelos *online* y mixtos. Con esta mirada abierta, se imparten cada año más de 500 programas en prestigiosas escuelas de negocios, universidades propias y asociadas y centros de formación profesional.

1.2 Novedades del TOP Perfiles Digitales 2022

A continuación, se describen las principales novedades y aspectos destacados que incorpora la investigación del TOP Perfiles Digitales en el presente año 2022:

1. Ampliación del alcance del Estudio

En esta nueva edición del **TOP Perfiles Digitales**, hemos ampliado el alcance del estudio realizado, con el objeto de evaluar de una manera más universal la situación del mercado, en cuanto a la demanda de perfiles digitales.

Desde su inicio y hasta la octava edición, publicada en 2020, el estudio basaba su análisis del mercado laboral digital en la demanda de las empresas. El estudio se realizaba a partir de las ofertas laborales digitales publicadas anualmente en la bolsa de empleo de **Inesdi Business Techschool** y la gestión de búsquedas que realizaban consultoras especializadas en selección de personal y *Head Hunting*¹, con un alcance geográfico que se limitaba al territorio español.

En el año 2021, se amplió el alcance del estudio también al contexto latinoamericano y se cambió la metodología en relación al trabajo de campo, concretamente por lo que respecta a la recolección de información.

Para el año 2022, desarrollamos una metodología de investigación cuantitativa enfocada a ampliar el universo de datos sobre búsquedas laborales, con el fin de desarrollar una visión más panorámica acerca de las tendencias en materia de demanda de posiciones digitales del mercado.

[1] Refiere a la actividad de identificar y acercarse a personas adecuadas empleadas en otros lugares, para ocupar puestos estratégicos.

2. Análisis de Competencias

Por otra parte, se han identificado, como parte del estudio, aquellas habilidades más demandadas para los diversos perfiles en estudio. El análisis de competencias permite a los profesionales enfocar su formación, desarrollando las habilidades blandas y duras, que el mercado está demandando.

3. Estudio de cobertura Formativa

En esta nueva edición del **TOP Perfiles Digitales**, se ha incorporado una sección específica que describe, para las principales posiciones digitales más demandadas, la oferta académica de **Inesdi Business Techschool** con el fin de facilitar a los profesionales el camino hacia la formación permanente.

4. Información Comparativa 2015-2022

Se ha incorporado una sección específica, que incluye una serie comparativa de datos que permitirá observar la evolución de las principales variables de investigación.

5. Agilidad en la investigación

Finalmente, la presente investigación se realizó aplicando metodologías ágiles para el desarrollo de las tareas que forman parte de la investigación.

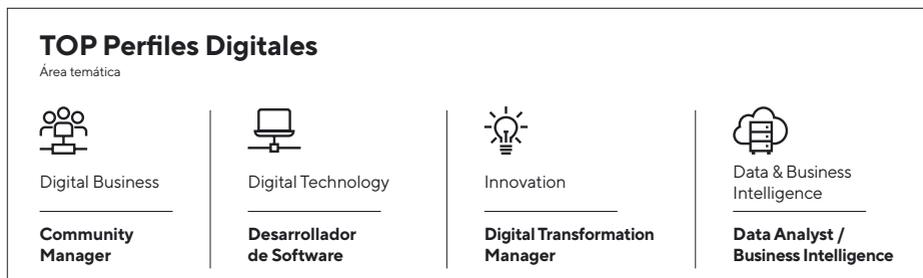
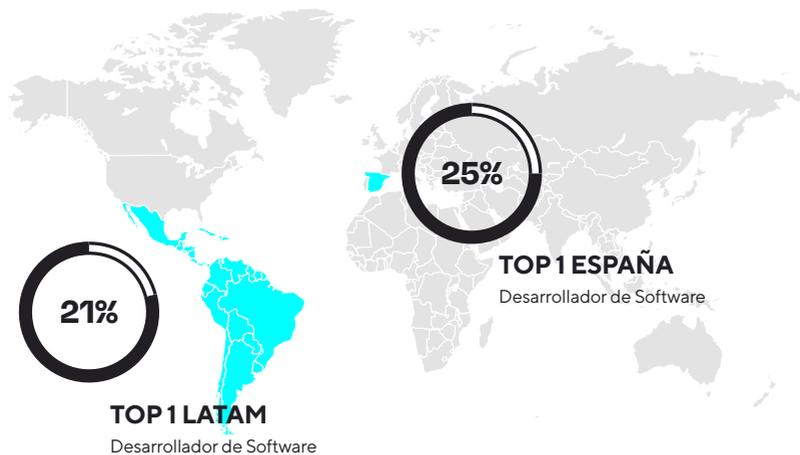
CAP. 02

RESUMEN EJECUTIVO

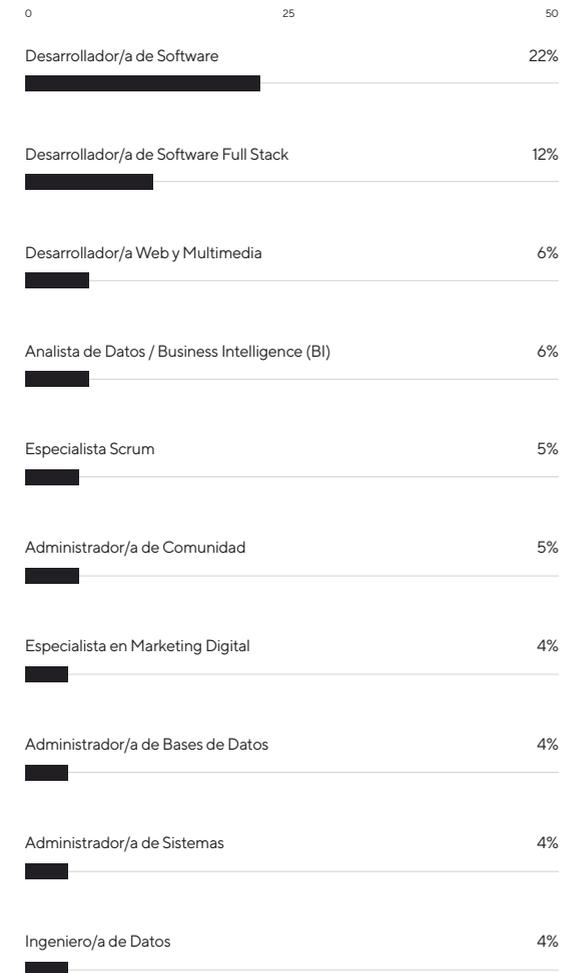


TOP Perfiles Digitales 2022

Resumen Ejecutivo



TOP 10 Perfiles Digitales 2022



CAP. 03

INTRODUCCIÓN



Desde **Inesdi Business Techschool** se ha pretendido descifrar la demanda actual de perfiles digitales del mercado laboral en España y Latinoamérica. Para ello se han analizado las características de los puestos más demandados por las organizaciones, así como la evolución pormenorizada de las habilidades requeridas en función del avance de la Transformación Digital, o las nuevas oportunidades que generan la evolución de las tecnologías digitales.

Durante el año 2021, se desarrolló en la edición del **TOP Perfiles Digitales 2021**, una experiencia investigadora que brindó las claves de la adopción de perfiles digitales, para las empresas españolas y latinoamericanas.

La presente décima edición del **TOP Perfiles Digitales 2022**, permitirá al lector encarar los desafíos que presenta la planificación estratégica de la dotación y el reclutamiento de nuevos perfiles en sus empresas, disponiendo de una herramienta objetiva para comparar su nivel de demanda, respecto al mercado, así como ordenar la planificación y gestión de todo el proceso de selección.

De otra parte, se ha incorporado también una visión comparada de los resultados obtenidos de las últimas ocho ediciones del estudio, que permitirá evaluar la evolución de los principales perfiles digitales más demandados en las empresas.

Por todo ello, el presente informe de investigación aporta (a la comunidad profesional y empresarial) un material de soporte para gestionar la transición hacia lo digital, en un contexto, donde el talento digital es cada vez más escaso y donde se generan en forma constante nuevas oportunidades de mercado.

En ese sentido, el objeto general de la investigación consistió en contribuir, con las organizaciones, a comprender las principales demandas de perfiles digitales y tecnológicos del mercado, así como en acompañar a los profesionales, en la formación de las habilidades digitales más demandadas, en la actualidad.

A partir de dicho objeto, se han revisado y validado los objetivos específicos del **TOP Perfiles Digitales** concluyéndose los siguientes objetivos específicos para el año 2022:



1

Identificar los nuevos perfiles digitales que las empresas demandan hoy en día.



2

Orientar a los responsables de recursos humanos acerca de los perfiles a incorporar, en función de las necesidades y expectativas de crecimiento de cada compañía.



3

Arrojar luz y **ubicar en el mercado las tendencias sobre el tipo de perfiles**, que se están analizando incorporar a las organizaciones.



4

Brindar a los profesionales y futuros alumnos una herramienta, que les permita comprender cuáles son las **formaciones más relevantes**, en función de su perfil profesional y de la demanda de profesionales en el mercado.

Para cumplir con estos objetivos, el informe de investigación se estructuró de la siguiente manera:

Marco Metodológico

- El **Marco Metodológico** buscó brindar un diseño claro del proceso de investigación, así como un sustento metodológico para las conclusiones del informe. La metodología utilizada se basó en un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y un diseño de investigación no experimental del tipo transversal descriptivo, basado en la recolección de datos en un momento único.

Recolección y Análisis

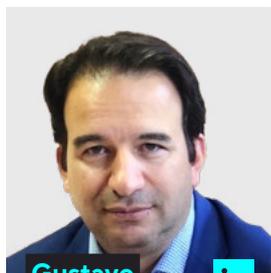
- El **proceso de Recolección y Análisis** consistió en una investigación basada en fuentes secundarias, a partir de un análisis documental de diversos portales de búsqueda laboral y consultoras especialistas de los países que formaron parte del estudio.

Resultados

Si bien el proyecto parte del valor que puede tener para la comunidad profesional conocer las posiciones digitales más demandadas, a partir de la oferta de búsquedas laborales de diversos portales e informes de consultoras especialistas, entendemos que estas conclusiones muestran sólo uno de los diferentes planos de observación, sobre los que se puede analizar esta problemática.

- La elaboración de los **resultados** posteriores incluyó: la identificación del ranking de posiciones digitales más demandadas de forma general, por países y por área temática; la descripción de los perfiles de las posiciones identificadas; el análisis de competencias asociadas a los puestos más demandados; y finalmente, el estudio de cobertura formativa por cada puesto demandado.

Para obtener estos resultados, **Inesdi Business Techschool** dispuso un equipo de trabajo integrado por un conjunto de autoridades y profesionales de diversas disciplinas, enfocado en los objetivos del **TOP Perfiles Digitales 2022**:



Gustavo
Diaz

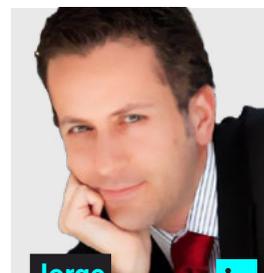


Investigador Principal

Especialista en Transformación Digital, Estrategia de IT, Agilidad Digital y Organizacional. Es Máster en Digital Business Management de la Universidad de Barcelona, Master en Transformación Digital por OBS Business School de Barcelona y Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires; se ha diplomado en Tecnología Financiera en Harvard, en Innovación Estratégica en ESADE España y en Metodologías Agile en ITBA, Buenos Aires, Argentina; es Licenciado en Informática por la Universidad Argentina de la Empresa.

Tiene más de 20 años de experiencia en el mercado de las Tecnologías de la Información, ha sido Gerente de Sistemas de Información en uno de los Bancos más relevantes de su país y liderado el área de Gestión Estratégica de Sistemas. Ha sido consultor para Naciones Unidas y el Banco Interamericano de Desarrollo BID. Ha sido Profesor de Liderazgo y Gestión del Cambio en la Maestría en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio – OBS Universidad de Barcelona – España; ha sido Profesor de Maestría en Gestión Estratégica de Sistemas y Tecnología y la Maestría en Seguridad Informática en la Universidad de Buenos Aires; ha sido Profesor Adjunto por concurso en la Universidad de Buenos Aires; Profesor de Posgrados y Maestrías en Panamerican Business School de Guatemala y Profesor en la Maestría en Recursos humanos de la Universidad de Buenos Aires. Posee certificaciones en SAFe 4 Scaled Agile en Madrid, España; se ha certificado en Scrum Máster SCM, Product Owner CSPO y Certified Agile Leadership CAL en la Scrum Alliance.

Ha sido conferencista en el IT Forum Financiero, Buenos Aires; Participante del Panel de CIOs en el Congreso Anual AMBA, Buenos Aires; Panelista en Jornadas de Gobierno Abierto en Buenos Aires. Ha participado en diversos congresos y conferencias en España, Argentina, Australia, Estados Unidos y Alemania. Es miembro de la Asociación de Marketing Bancario y de la Sociedad Argentina de Informática en Buenos Aires Argentina.



Jorge
Tuñón



Investigador

Catedrático Jean Monnet “ad personam” y profesor de la Universidad Carlos III de Madrid. Además, es experto científico externo del Parlamento Europeo y de la Comisión Europea, evaluador de proyectos europeos, además de colaborador del Colegio de Europa, del Instituto Nacional de Administración Pública de España, de la OBS Business School, de la Fundación La Caixa, entre otras instituciones. Tiene experiencia como periodista (Agencia EFE y Mediaset) además de haber trabajado para el Instituto Nacional de Administración Pública en Madrid o para la Comisión Europea en Bruselas. Actualmente, colabora frecuentemente como analista en diferentes medios de comunicación. Previamente obtuvo su Doctorado Europeo (Premio Extraordinario) en la Universidad Complutense de Madrid en Comunicación, Relaciones Internacionales y Unión Europea, tras licenciarse en Derecho, Periodismo y Ciencias Políticas.

Actualmente, cuenta con más de 15 años de experiencia como académico e investigador en ciencias sociales. Destaca por su amplia trayectoria internacional, incluidas las organizaciones internacionales, y su sólido historial de publicaciones de alto impacto. Acreditado como Catedrático de Universidad por la ANECA, ha dirigido y formado parte de proyectos de investigación nacionales e internacionales, además de ser el autor o coautor de cerca de un centenar de publicaciones. Enfocado en la comunicación de los Asuntos Europeos en tiempos de desinformación y pandemia, Jorge Tuñón: lidera el proyecto europeo “FUTEUDISPAN, Futuro de la Comunicación Europea frente a la pandemia desinformativa”(2022-2025); codirige el proyecto europeo “ EUDFAKE, Unión Europea, desinformación y noticias falsas” (2019-2022); además de formar parte del equipo de investigación de la Red Europea “OPENEUDEBATE, Debate Abierto Europeo” (2018-2022); así como del proyecto europeo “Desafíos futuros europeos”(2020-2023).

CAP. 04

MARCO METODOLÓGICO



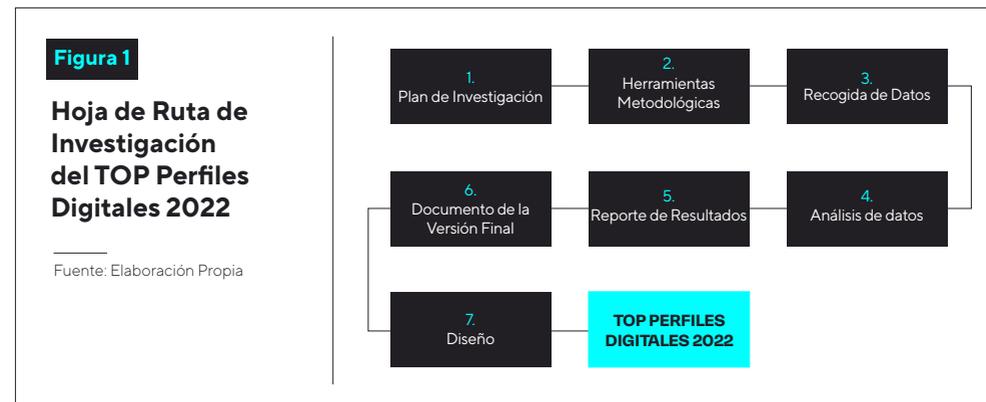
En el presente apartado, se describe el marco metodológico aplicado durante la elaboración del estudio. Dicho marco ha sido estructurado para dotar de un soporte metodológico al trabajo de campo, así como para ordenar el organigrama de las actividades de la investigación en su conjunto.

4.1 Desarrollo del Proceso de Investigación

La presente investigación, incluyó el diseño de un esquema de trabajo que permitió involucrar a todos los actores en las diferentes etapas del proyecto, incluyendo, asimismo, una Hoja de Ruta de Investigación.

Una de las primeras operaciones conducentes al desarrollo del proceso de investigación, consistió, precisamente, en el diseño de la Hoja de Ruta de la misma. Dicha herramienta de programación resultó de suma utilidad a todos los actores involucrados, al disponer de un panorama claro respecto a los hitos y avances de la investigación, o al diseño del propio TOP Perfiles Digitales 2022.

La Hoja de Ruta de Alto nivel, se combinó con metodologías ágiles con ciclos de desarrollo del proceso de investigación, construyendo productos mínimos viables para cada ciclo de trabajo.



En base, precisamente, a la Hoja de Ruta de la Investigación, explicitada en la Figura 1, el desarrollo de la misma se complementó con herramientas de planificación de alto nivel que permitieron, además, clarificar, tanto las etapas, como las interacciones de estas en el avance de la investigación. En particular y de acuerdo con la señalada “Hoja de Ruta”, las etapas desarrolladas fueron las que siguen:

- 1. Plan de Investigación:** Involucró el diseño del plan de investigación aplicado.
- 2. Herramientas Metodológicas:** Se establecieron los tipos de herramientas metodológicas, que posteriormente serían aplicadas para la implementación del diseño de la investigación. Se elaboró una base de perfiles digitales partiendo del Mapa de Empleo de la Fundación Telefónica, la Guía del Mercado Laboral 2022 de Hays y el TOP Perfiles Digitales 2021.
- 3. Recogida de Datos:** Para el caso de la investigación cuantitativa basada en fuentes secundarias, en esta etapa se desarrolló la recolección de datos a partir de la extracción de Perfiles Digitales demandados por las empresas según las publicaciones en portales de búsqueda laboral en línea y consultoras especializadas.

4. **Análisis de Datos:** Durante esta etapa, se realizó la estructuración, el análisis y la comparación de los datos obtenidos, así como la elaboración de las principales conclusiones del estudio.
5. **Reporte de Resultados:** El reporte de resultados involucró la primera versión inicial del estudio, que fue puesta a consideración del equipo de investigación, para su análisis y reflexión.
6. **Documento de la Versión Final:** En esta etapa se terminó de elaborar el documento final del **TOP Perfiles Digitales 2022**.
7. **Diseño:** En esta última etapa, se finalizó el diseño gráfico del informe para su publicación final.

4.2 Métodos

El enfoque principal utilizado para la investigación ha sido del tipo **cuantitativo**, y pretendió la recolección de datos para establecer los patrones de comportamiento, alrededor de los objetivos de investigación establecidos. Particularmente, se seleccionó un enfoque cuantitativo, en tanto en cuanto brindaba una visión objetiva de la realidad, que se buscaba describir.

El alcance de la investigación cuantitativa ha sido del tipo **descriptivo**, puesto que resultaba la aproximación más pertinente para explicar la demanda de perfiles digitales en las empresas, en base a la información recolectada desde diversos portales especializados en la búsqueda laboral.

El diseño de investigación elegido fue **no experimental**, del tipo **transversal descriptivo**, basado en la recolección de datos en un momento único. En particular, el diseño **no experimental** nos permite observar y analizar el contexto actual, sin manipulación de variables, para comprender la demanda

de posiciones digitales de las empresas en la actualidad, en relación a los diversos mercados estudiados.

Por su parte, la recolección de datos fue específicamente de corte **transversal**, debido a que se basó en la recolección de datos única, de forma instantánea en un momento único.

Dicho momento único se refiere a la recolección de datos realizada en julio de 2022, a partir de un total de **105 fuentes de información** consultadas.

De esta manera, se pretendía una mejor aproximación al objeto de estudio, por medio de la comprobación cualitativa de las tendencias o correlaciones cuantitativas, demostradas durante el trabajo de campo de la investigación.

4.3 Fuentes de Información y Muestra

Para el caso de la **investigación cuantitativa** basada en **fuentes secundarias**, se registraron las informaciones detectadas a través de la observación de los principales portales de empleo, tanto en España como en Latinoamérica, así como los informes más recientes sobre la temática laboral, publicados por las consultoras referentes a nivel global.

En particular, la observación procuró datos y tendencias registradas en materia laboral y en relación con la evolución de los perfiles demandados por las consultoras y organizaciones globales más reconocidas al respecto:

Figura 2**Fuentes de Información - Consultoras y Organizaciones Referentes de Mercado**

Fuente: Elaboración Propia

Por otra parte, el TOP Perfiles Digitales se benefició del registro de las informaciones detectadas a través de la observación de los principales portales de empleo. Para ello, se realizó una detallada disección entre las principales fuentes de información gratuitas a disposición en los países objeto de estudio:

Figura 3**Fuentes de Información - Portales de Empleo**

Fuente: Elaboración Propia

Por otra parte, a efectos de completar la información de demanda en ciertos países, también se consultaron organismos oficiales relacionados con el empleo y el trabajo.

Figura 4**Fuentes de Información - Organismos Oficiales**

Fuente: Elaboración Propia

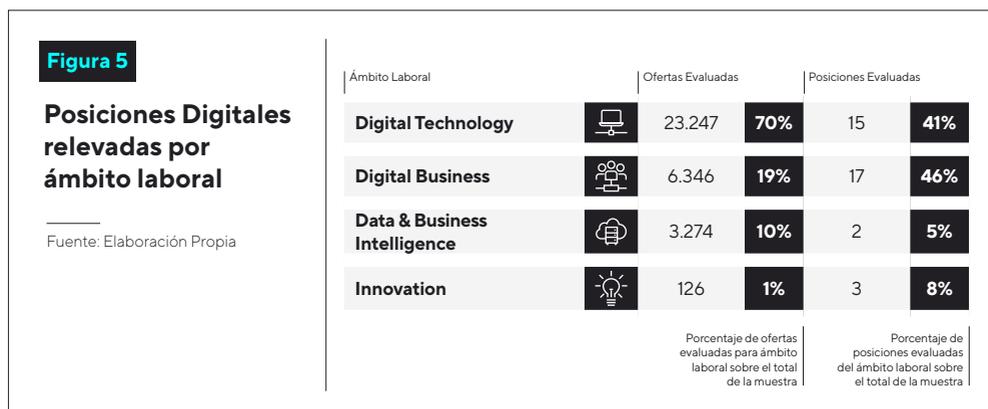
En el apartado Anexos, puede observarse el detalle de las fuentes consultadas para cada uno de los países que forman parte de la presente investigación.

En relación con la muestra de estudio, determinada por la fuente cuantitativa secundaria de recolección, involucró el análisis de un total de 37 posiciones digitales base en los principales portales de empleo, totalizando una muestra de 32.993 ofertas analizadas para 7 países, incluyendo: España, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.

Asimismo, las posiciones evaluadas fueron clasificadas en cuatro ámbitos

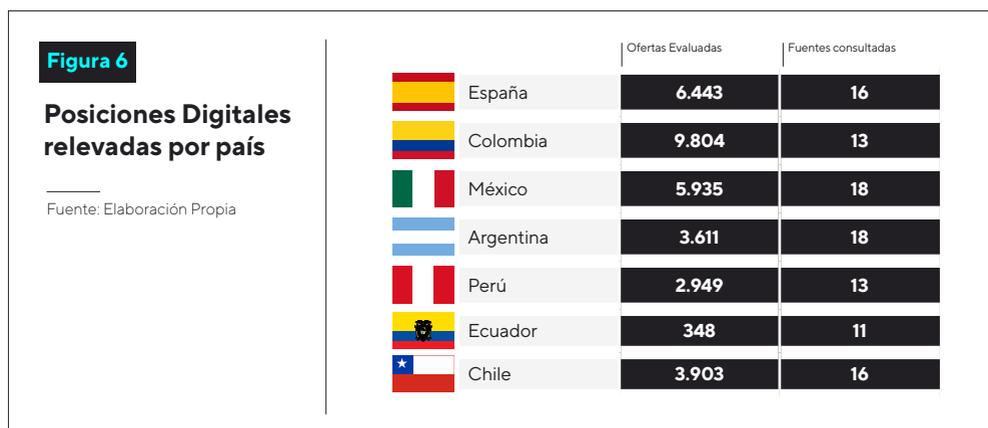
laborales, para acotar el análisis, según las problemáticas particulares de cada temática de trabajo, dentro de las empresas.

El total de ofertas y posiciones evaluadas según el ámbito laboral puede observarse la siguiente figura:



Podemos observar, que el ámbito de Tecnologías Digitales es la de mayor peso con el 70% de las ofertas evaluadas, seguidas por el ámbito de los Negocios Digitales con el 19% de las ofertas y el de Datos e Inteligencia de Negocios con el 10% de las ofertas. Finalmente, el ámbito con menor demanda ha sido el de Innovation con el 1% de la oferta.

Por lo que respecta a la distribución geográfica, la muestra obtenida involucró el análisis de los principales portales de búsqueda laboral de los siguientes países:



En este sentido, podemos destacar que Colombia ha sido el país que concentra la mayor demanda evaluada con el 30% de la demanda de perfiles digitales, seguido por España con el 19%, México con el 18%, Chile con el 12% y Argentina con el 11%. Por su parte, Ecuador ha sido el país donde hemos evidenciado la menor demanda de perfiles digitales del total de los países evaluados.



4.4 Trabajo de campo

La recolección de datos se dividió en base a las fuentes de información, las cuales fueron abarcadas a través de un minucioso proceso de recolección y análisis de datos:

Investigación cuantitativa basada en fuentes secundarias

La investigación basada en fuentes secundarias se basó en la recolección de datos cuantitativos, a partir de una revisión minuciosa de los principales portales de búsqueda laboral de los diversos países.

Fases de la Investigación

El TOP Perfiles Digitales 2022 fue diseñado aplicando metodologías ágiles. A partir de un conjunto de ciclos continuos de desarrollo, se fueron construyendo productos mínimos viables para cada uno de los ejes de trabajo establecidos. De hecho, la aplicación de dichas metodologías ágiles permitió un avance continuo dentro de los tiempos esperados, pudiendo cumplir con los objetivos establecidos en el proyecto.

El proceso de investigación utilizado abarcó desde el planteamiento del problema de investigación, la recolección y el análisis de datos, hasta la elaboración del informe de resultados.

En ese contexto, desde el punto de vista del proceso de investigación cuantitativo, se recorrieron las siguientes fases de la investigación:

1. Elaboración del Catálogo Base de Puestos Digitales

Para elaborar un catálogo inicial de posiciones digitales único como base de la investigación, se consideró la siguiente información:

- + Fundación Telefónica. 2002. Mapa de Empleo. Consultado durante Julio de 2022: <https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com/>

- + Hays. 2022. Guía del Mercado Laboral 2022. Consultado el 24 de junio de 2022, a través de: <https://guiasalarial.hays.es/trabajador/home>
- + Inesdi y THREE POINTS. 2021. TOP Perfiles Digitales 2021. Consultado el 24 de junio de 2022 a través de: <https://www.inesdi.com/estudios/Inesdi-top-25-2021/>

A partir de las posiciones digitales más demandadas publicadas en las fuentes referidas, se confeccionó un catálogo único, con un total de 37 posiciones digitales.

2. Determinación de las fuentes de información relevantes

Una vez elegidas las posiciones digitales objetivo, se investigaron las fuentes de información relevantes en cada país, determinándose un listado de portales de búsqueda laboral, así como organismos oficiales vinculados a la problemática de la búsqueda laboral de los diversos países analizables.

3. Relevamiento de información

Se evaluaron las ofertas laborales disponibles en los diversos portales, priorizando las publicaciones realizadas por las empresas entre los meses de enero a julio de 2022.

4. Clasificación y Análisis de información

Posteriormente, se clasificaron las diferentes posiciones digitales demandadas en cada país y en base a los diversos ámbitos laborales que formaron parte de la investigación.

5. Conclusiones

A partir del análisis realizado, se obtuvo un conjunto de conclusiones acerca de los perfiles digitales más demandados, determinándose el ranking denominado TOP Perfiles Digitales 2022.

CAP. 05

TOP PERFILES DIGITALES



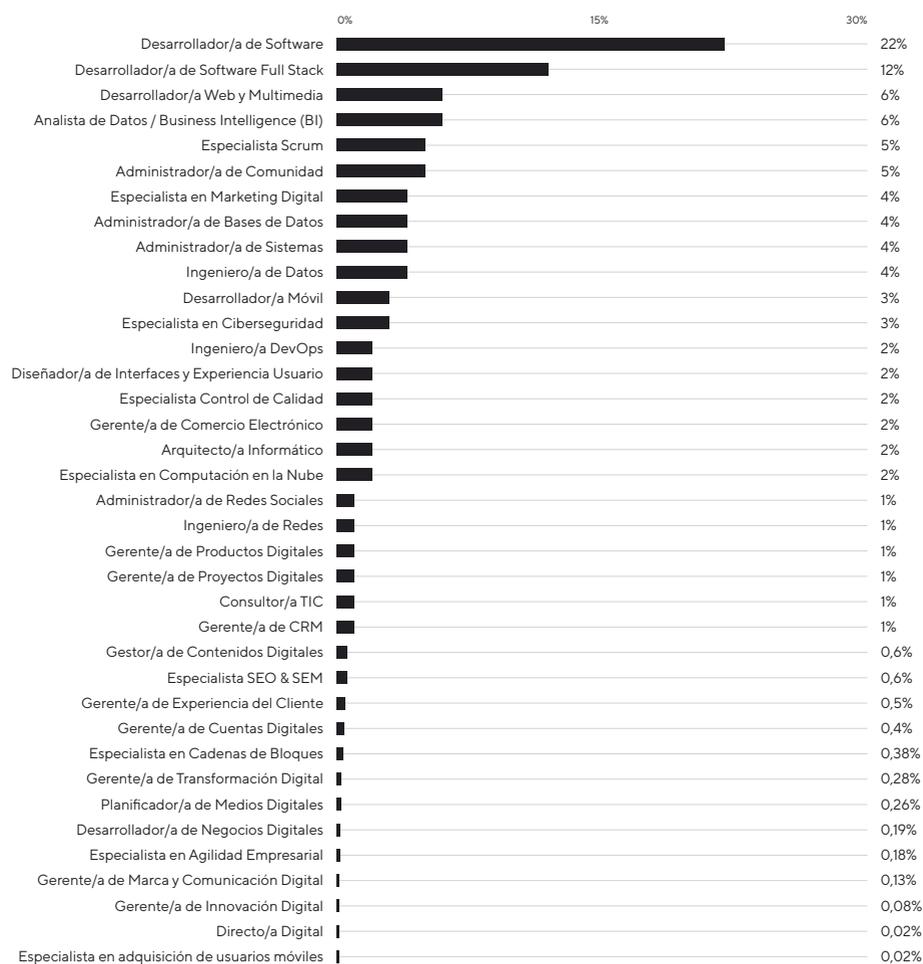
5.1 Análisis Global de Resultados

Como resultado de la investigación cuantitativa realizada, se describe a continuación el *ranking* consolidado de perfiles digitales más demandados para el año 2022, para la totalidad de los países de la muestra:

Figura 7

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en España y Latinoamérica

Fuente: Elaboración Propia. Total de 32.993 ofertas analizadas.



La investigación realizada muestra como resultado que las tres principales posiciones más demandadas responden al ámbito de las tecnologías digitales, estando conformadas por diversas categorías de Desarrolladores de Software:

- **Desarrolladores de Software.**
- **Desarrolladores de Software Full Stack.**
- **Desarrolladores de Software Web y Multimedia.**

En la primera posición (Desarrolladores de Software), se incluyen los diversos perfiles de desarrollo de software analizados en el mercado, incluyendo Programadores, Desarrolladores Back End, Desarrolladores Front End y Desarrolladores de diversas herramientas particulares.

En relación con los Desarrolladores Full Stack, estos se refieren a profesionales que cuentan con diversas habilidades técnicas, que les permiten desenvolverse en el desarrollo de las diversas capas de una arquitectura de software.

Finalmente, en el caso de los Desarrolladores Web y Multimedia, se clasificaron los perfiles exclusivamente dedicados al desarrollo de páginas de internet, utilizando la inclusión y el manejo de artefactos multimedia.

La cuarta posición es alcanzada por el perfil de Analista de Datos o Especialistas en Inteligencia de Negocios, que representa un perfil asociado a la comprensión de las exigencias de las empresas, en materia de análisis y explotación de grandes volúmenes de información, con el fin de orientar a las organizaciones a convertirse en Data Driven.

El concepto de Data Driven presume la tendencia de orientar a toda la organización a tomar decisiones, en todos sus ámbitos, basadas en datos y no en percepciones. Una organización Data Driven es la que es capaz de gestionar, visualizar y decidir, en base a datos de negocio, industria, cliente o colaborador.

En la quinta posición de perfiles digitales más demandados aparece el perfil de Scrum Master o Especialista Scrum, como un rol que actúa como puente entre los diversos equipos, dentro de la organización. El perfil de Scrum

Master, responde al avance en el despliegue de metodologías ágiles dentro de las empresas y especialmente a la introducción de Scrum, como una de las principales metodologías a la hora de desarrollar nuevos productos o servicios digitales.

La mayor demanda de desarrolladores de software por parte de las empresas está teniendo su correlato a la hora de desplegar nuevas metodologías para el desarrollo de productos digitales. Esto explica la importancia que ha tenido el perfil de Scrum Master dentro del ranking.

En el sexto lugar emerge el Community Manager o Administrador de Comunidad como el principal puesto digital más demandado, dentro del ámbito de los negocios o el marketing digital.

Seguidamente, en el séptimo lugar se posiciona el Especialista en Marketing Digital, complementando la figura de Community Manager con una marcada aproximación al ámbito de los negocios digitales.

En las posiciones ocho y nueve aparecen dos puestos vinculados al ámbito de las Tecnologías Digitales, siendo estos el Administrador de Bases de Datos y el Administrador de Sistemas.

Finalmente, en la posición número diez, emerge el Ingeniero de Datos, perfil que, además de su amplio conocimiento de tecnologías digitales, debe desplegar habilidades vinculadas a la arquitectura de negocios, en cada ámbito empresarial.

De otra parte, cabe especificar, que tanto la posición de Administrador de Base de Datos como el Ingeniero de Datos, son posiciones tecnológicas que se complementan entre sí, ya que contribuyen al despliegue del concepto Data Driven, que mencionamos anteriormente.

Como conclusión, del análisis de las diez posiciones digitales más demandadas, podemos observar que emergen las siguientes prioridades en materia de demandas de posiciones digitales por parte de las empresas:

1. Posiciones vinculadas al desarrollo de productos y servicios digitales:
 - **Desarrolladores de Software.**
 - **Desarrolladores de Software Full Stack.**
 - **Desarrolladores de Software Web y Multimedia.**
 - **Scrum Master.**

2. Puestos vinculados al posicionamiento digital de las empresas:
 - **Administradores de la Comunidad o Community Manager.**
 - **Especialistas en Marketing Digital.**

3. Puestos vinculados al concepto de organizaciones Data Driven:
 - **Analistas de Datos / Inteligencia de Negocios.**
 - **Ingenieros de Datos.**
 - **Administradores de Bases de Datos.**

Otros de los emergentes que pueden destacarse en las siguientes posiciones al TOP 10, son la aparición del Especialista en Ciberseguridad en la posición número 12 y el Ingeniero DevOps en la posición número 13.

Cuando hablamos de DevOps (acrónimo formado por la combinación de los términos en inglés de las palabras Development y Operations) nos referimos a un marco de trabajo que reúne un conjunto de metodologías, técnicas y herramientas, que promueven eliminar las barreras entre los equipos de desarrollo de aplicaciones y operación de la infraestructura. Se trata de un perfil, que tiene como objetivos: la reducción del tiempo de implementación,

la actualización constante, la integración continua y el escalado dinámico de infraestructura.

Por un lado, la consolidación y despliegue de metodologías ágiles de trabajo ha permitido el avance en la implantación de técnicas DevOps en las organizaciones, lo que se refleja también en la necesidad que tienen las organizaciones de incorporar perfiles asociados.

Asimismo, la acelerada digitalización de productos y servicios que demandó la pandemia, también ha puesto foco en la capacidad que tienen las organizaciones para protegerse tanto así mismas, como a sus clientes y colaboradores, demandando prioritariamente perfiles orientados a la ciberseguridad y a la prevención de fraude, a través de medios digitales.

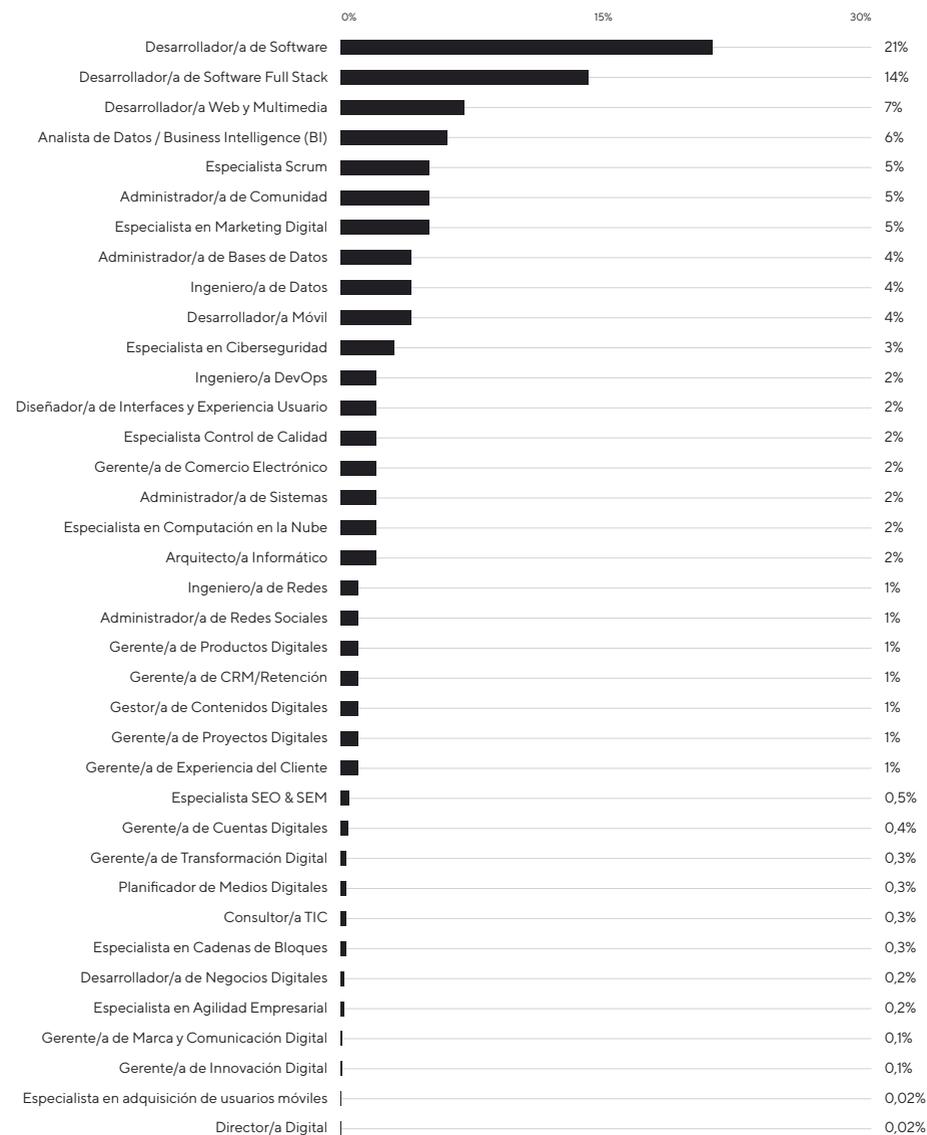
Finalmente, si ponemos nuestro foco de análisis de resultados en los países latinoamericanos, podemos llegar a conclusiones similares. Se observa que, en general, en Latinoamérica se mantienen las posiciones observadas en el análisis global de resultados.

El único cambio que puede observarse en el *ranking* de las diez posiciones más demandas, se refiere a la aparición de Desarrollador de Software Móvil en la posición número 10, desplazando el Administrador de Sistemas a la 16.

Figura 8

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Latinoamérica

Fuente: Elaboración Propia. Total de 26.550 ofertas analizadas.



5.2 Análisis por país

Como resultado de la investigación cuantitativa realizada, se describe a continuación el *ranking* consolidado de perfiles digitales más demandados para el año 2022, incluyendo un análisis de particularidades por cada país objeto de estudio:

5.2.1 España 🇪🇸

España se posiciona como el segundo país de representación del universo analizado, con un total de 6.443 posiciones demandas representando el 19% del total.

El primer lugar del ranking español está reservado al Desarrollador de Software, el cual representa el 25% (una cuarta parte) de la demanda de posiciones digitales en España.

En segundo lugar, emerge el Administrador de Sistemas, una posición relacionada con el ámbito de las Tecnologías Digitales, que representa el 11% (algo más de una décima parte) de la demanda.

En el caso español, el TOP Posiciones Digitales 2022 ha demostrado un crecimiento de la posición de Analista de Datos / Inteligencia de Negocios, escalando hasta la tercera posición.

Asimismo, en la sexta posición aparece el Administrador de Comunidad o Community Manager, figura que se complementa con la de Administrador de Redes Sociales o Social Media Manager, en la posición número nueve.

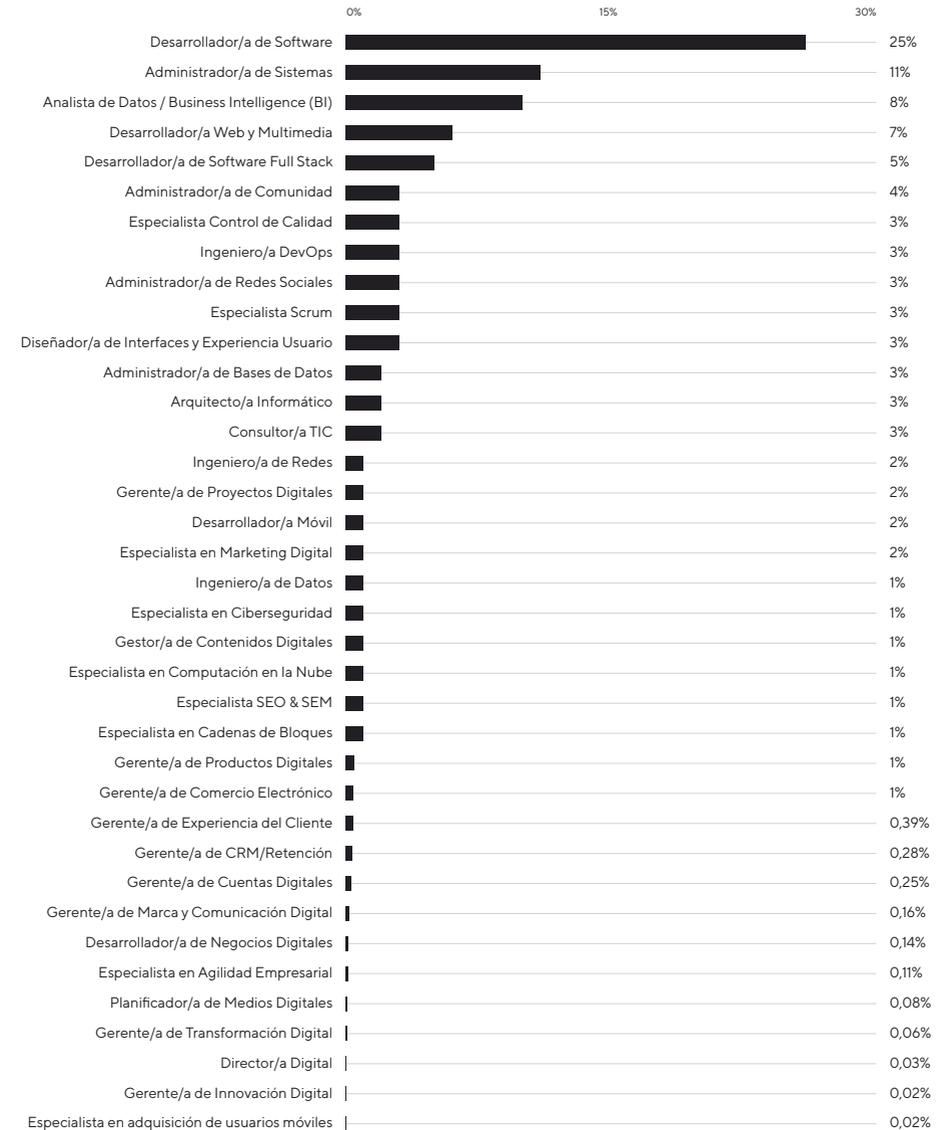
En la posición número ocho, destaca el Ingeniero DevOps, apareciendo el mercado español como el principal evaluado, en el que estos nuevos marcos de trabajo han alcanzado un nivel de desarrollo más avanzado que en Latinoamérica.

Surge también con relevancia la posición encargada de realizar las pruebas de software, denominada como Especialista en Control de Calidad o QA Tester. Mientras que cierra el top 10 posiciones, el Scrum Master o Especialista Scrum, reforzando el concepto del despliegue de metodologías ágiles de trabajo en toda España.

Figura 9

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en España

Fuente: Elaboración Propia. Total de 6.443 ofertas analizadas.



5.2.2 Argentina

En el caso de Argentina, el TOP Posiciones Digitales 2022 ha demostrado reflejar la situación de la muestra general evaluada para la totalidad de los países. Específicamente, el total de posiciones digitales demandadas en Argentina (3.611) posicionan al país austral en el quinto lugar, alcanzando el 11% de la muestra.

En las primeras tres posiciones emergen los Desarrolladores de Software, los Desarrolladores Web y Multimedia y los Desarrolladores Full Stack.

En la cuarta posición, surge el Especialista en Control de Calidad un puesto estrechamente asociado a los Desarrolladores de Software ya que está enfocado en asegurar la calidad de los desarrollos de *software*, de las organizaciones.

Continúa el *ranking*, el Ingeniero de Datos en la posición número cinco. Mientras que destaca en la sexta posición, la aparición del Diseñador de Interfaces y Experiencias de Usuarios o UX/UI Designer, como el primer perfil asociado al Marketing Digital que aparece en el *ranking* en Argentina.

Completa la siguiente posición el Community Manager culminando así los puestos relacionados con el ámbito de los Negocios Digitales, que aparecen en el top 10 posiciones para Argentina.

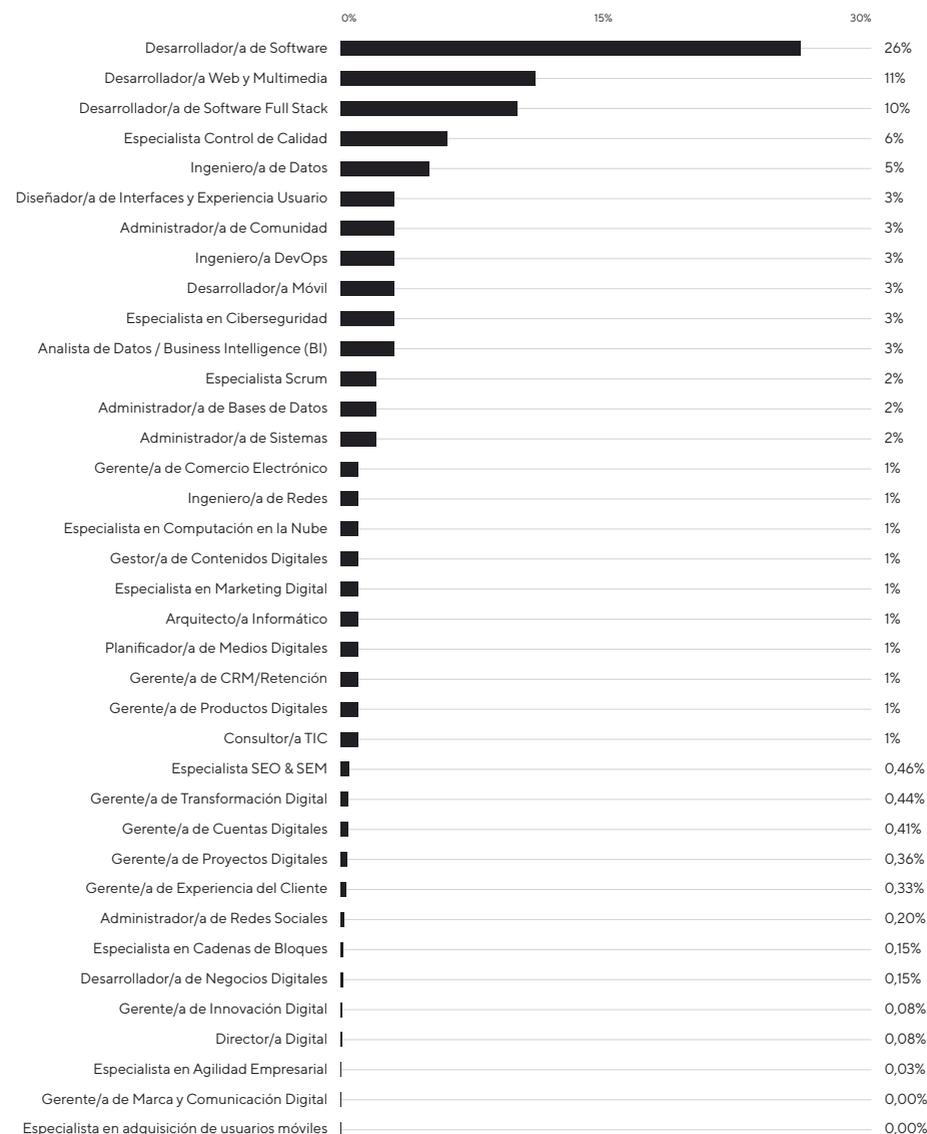
Igualmente, sorprende que en la posición 8 aparezca el Ingeniero DevOps, un puesto que representa la irrupción de las metodologías ágiles en las empresas y que en Argentina está teniendo una demanda considerable.

En la posición nueve, el Desarrollador Móvil completa las posiciones dedicadas a la programación de software. Mientras que finalmente, dentro del TOP Perfiles Digitales, se destaca en la décima posición, la aparición del Especialista en Ciberseguridad. De hecho, este perfil relacionado con la Ciberseguridad se demanda, de manera sostenida, en Argentina por encima de la muestra total evaluada.

Figura 10

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Argentina

Fuente: Elaboración Propia. Total de 3.611 ofertas analizadas.



5.2.3 Chile

En el caso de Chile, el TOP Posiciones Digitales 2022 ha demostrado similares conclusiones en cuanto a las posiciones que encabezan el ranking global. Así, con el cuarto lugar de representatividad, las 3.903 posiciones digitales demandadas en el mercado laboral chileno, representan el 12% de la muestra total evaluada.

Se destaca en la primera posición el Desarrollador de Software Full Stack y en la segunda en Desarrollador de Software. Mientras que entre la quinta y séptima posición aparecen el Desarrollador Web y multimedia y el Desarrollador Móvil respectivamente, completando así las posiciones relacionadas a la construcción de software dentro de las empresas.

Denota el mercado chileno, asimismo, una fuerte querencia en la demanda de puestos relacionados con la gestión de datos, alcanzando la tercera posición el Ingeniero de Datos y la cuarta el Analista de Datos o Especialista en inteligencia de Negocios.

La aparición de puestos relacionados con la gestión de datos en Chile ha tenido su reflejo también en España. La importancia que están dando ambos países a la incorporación de recursos vinculados a la gestión de datos, explica la consolidación del concepto de empresa Data Driven.

En la posición sexta y octava emergen perfiles demandados en relación con el ámbito de los Negocios Digitales. El Community Manager y el Diseñador de Interfaces y Experiencia de Usuarios aparecen como las posiciones que representan dicho ámbito dentro del top 10.

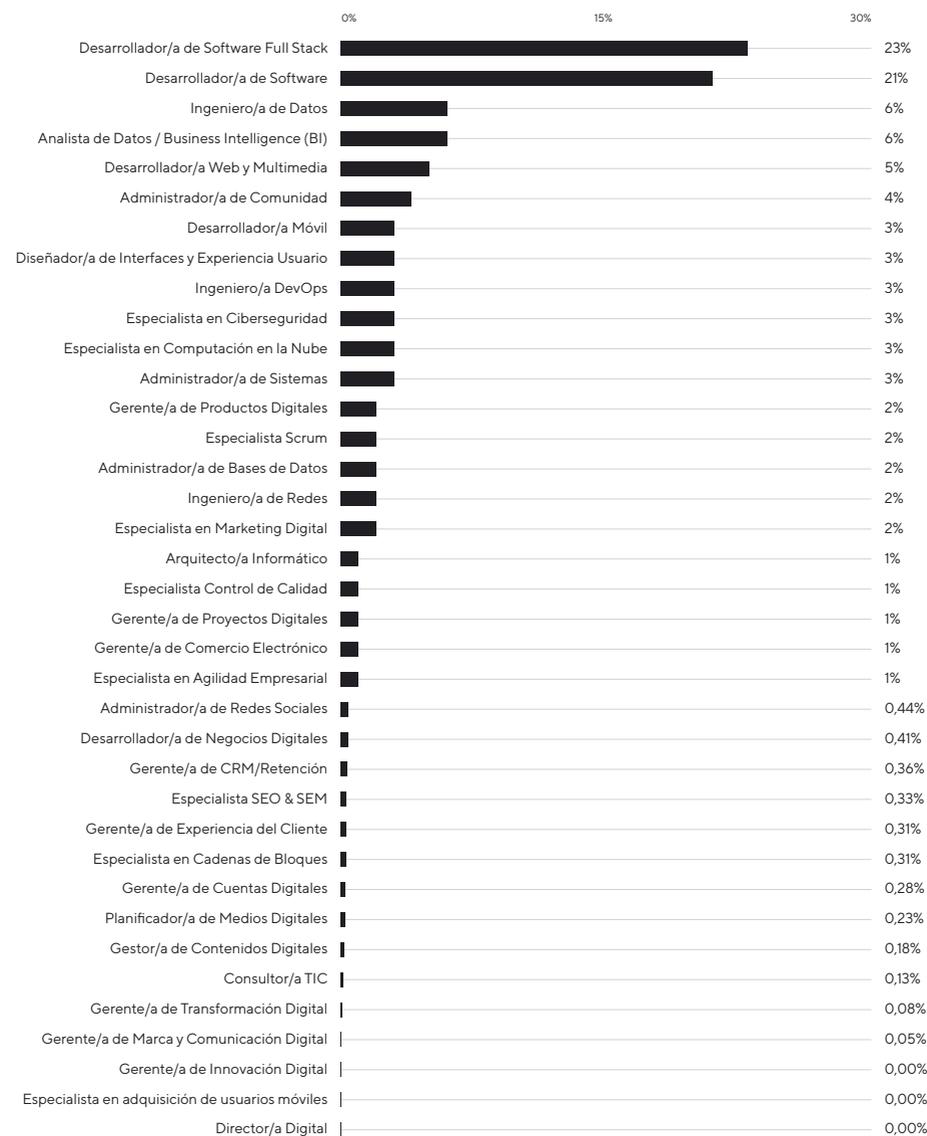
También, resulta destacable la demanda de Ingenieros DevOps en Chile, alcanzando la novena posición, demostrando la relevancia actual de las nuevas técnicas ágiles dentro del país andino.

Finalmente, cierra el top 10, el Especialista en Ciberseguridad, demostrando, como en el caso argentino, que la demanda de esta posición viene creciendo con motivo de la paulatina superación de la pandemia mundial.

Figura 11

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Chile

Fuente: Elaboración Propia. Total de 3.903 ofertas analizadas.



5.2.4 Colombia 🇨🇴

Colombia aparece como el país con mayor demanda en proporción con el total de la muestra evaluada. Con 9.804 posiciones demandadas representa casi un tercio (30%) de la muestra.

El *ranking* de perfiles digitales más demandados en Colombia está encabezado por el Desarrollador de Software, seguido por el Desarrollador Full Stack.

Sorprende la aparición del Analista de Datos o Especialista en Inteligencia de Negocios en la tercera posición, compartiendo con España y Chile similar relevancia en el *ranking*.

Seguidamente, en la posición número cuatro surge el Scrum Master como el primer puesto del *ranking* asociado a las metodologías ágiles.

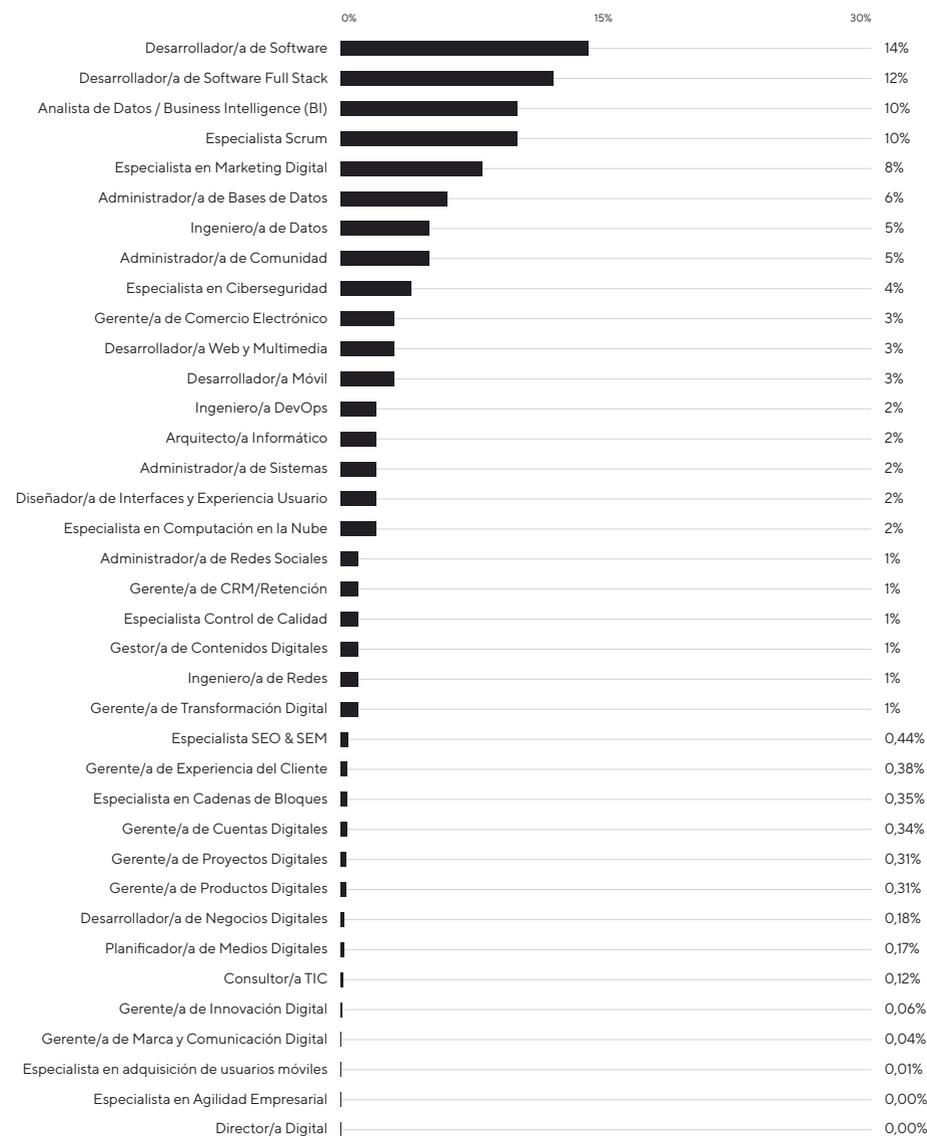
En la quinta posición, el Especialista en Marketing Digital surge como el primer perfil dentro del ámbito de los Negocios Digitales en el mercado colombiano. Este ámbito se complementa con la posición número ocho para el Community Manager y la décima para el Gerente de Comercio Electrónico.

Destacan también el Administrador de Bases de Datos en la posición sexta y el Ingeniero de Datos en la séptima posición. Finalmente, en la novena posición aparece también el Especialista en Ciberseguridad, demostrando una demanda similar a la chilena o la argentina.

Figura 12

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Colombia

Fuente: Elaboración Propia. Total de 9.804 ofertas analizadas.



5.2.5 Ecuador

Ecuador aparece como el país con menor incidencia sobre el total de la muestra evaluada. Con 348 posiciones demandadas, representa solo el 1% del total evaluado. De hecho, del total de puestos evaluados (37 posiciones), sólo se han obtenido ofertas laborales para el 46% de las posiciones (17 posiciones), mientras que no se han evidenciado ofertas en los principales portales de demanda laboral, para el resto de las posiciones.

De esta manera, la demanda de posiciones digitales en Ecuador es acotada, destacando en primer lugar el perfil del Desarrollador de Software, representando el 68% de la muestra evaluada.

Esta situación, podría explicarse también en función de las conclusiones del **Think Digital Report 2021**, el cual argumenta, entre otros aspectos, que Ecuador se posiciona entre los países donde una mayor cantidad de empresas **no ha podido iniciar su transformación digital**, prueba de esto es que el 61% de las empresas (más de tres de cada cinco) manifestaba entonces no haber iniciado su transformación.

En segunda posición, surge el Community Manager con un 9% de representatividad respecto de la muestra, siendo el primer puesto del ranking en representación del sector del Marketing Digital.

La tercera, cuarta y quinta posiciones más demandadas las ocupan los Desarrolladores Web y Multimedia, el Desarrollador Full Stack y el Desarrollador Móvil, completando así una demanda considerada de posiciones (79% de la muestra) alrededor del desarrollo de *software*, dentro de Ecuador.

Queda representado el ámbito de Datos e inteligencia de Negocios en la sexta posición con la aparición de demanda asociada el Analista de Datos o Especialista en Inteligencia de Negocio.

Asimismo, el ámbito de los Negocios Digitales queda tímidamente representado en las posiciones ocho y nueve, con la aparición del Diseñador de Interfaces y Experiencias de Clientes y el Administrador de Redes Sociales respectivamente, si bien representan en conjunto apenas el 3% de la muestra.

Finalmente, consigue posicionarse en el puesto número diez el Administrador de Bases de Datos, pero representando apenas el 1,1% de la muestra total evaluada.

Figura 13

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Ecuador

Fuente: Elaboración Propia. Total de 348 ofertas analizadas.



5.2.6 México

La cantidad de posiciones digitales demandadas en México, posicionan al país norteamericano en el tercer lugar, con el 18% del total de la muestra evaluada.

El ranking mexicano lo encabezan en las primeras cuatro posiciones los puestos vinculados al desarrollo de *software* dentro de las empresas. El Desarrollador de Software, el Desarrollador Web y Multimedia, el Desarrollador Full Stack y el Desarrollador Móvil representan más de la mitad (55% del total) de las posiciones digitales demandadas en el país.

El ámbito de los Negocios Digitales está representado por los perfiles del Community Manager y del Especialista en Marketing Digital, en las posiciones quinta y séptima respectivamente.

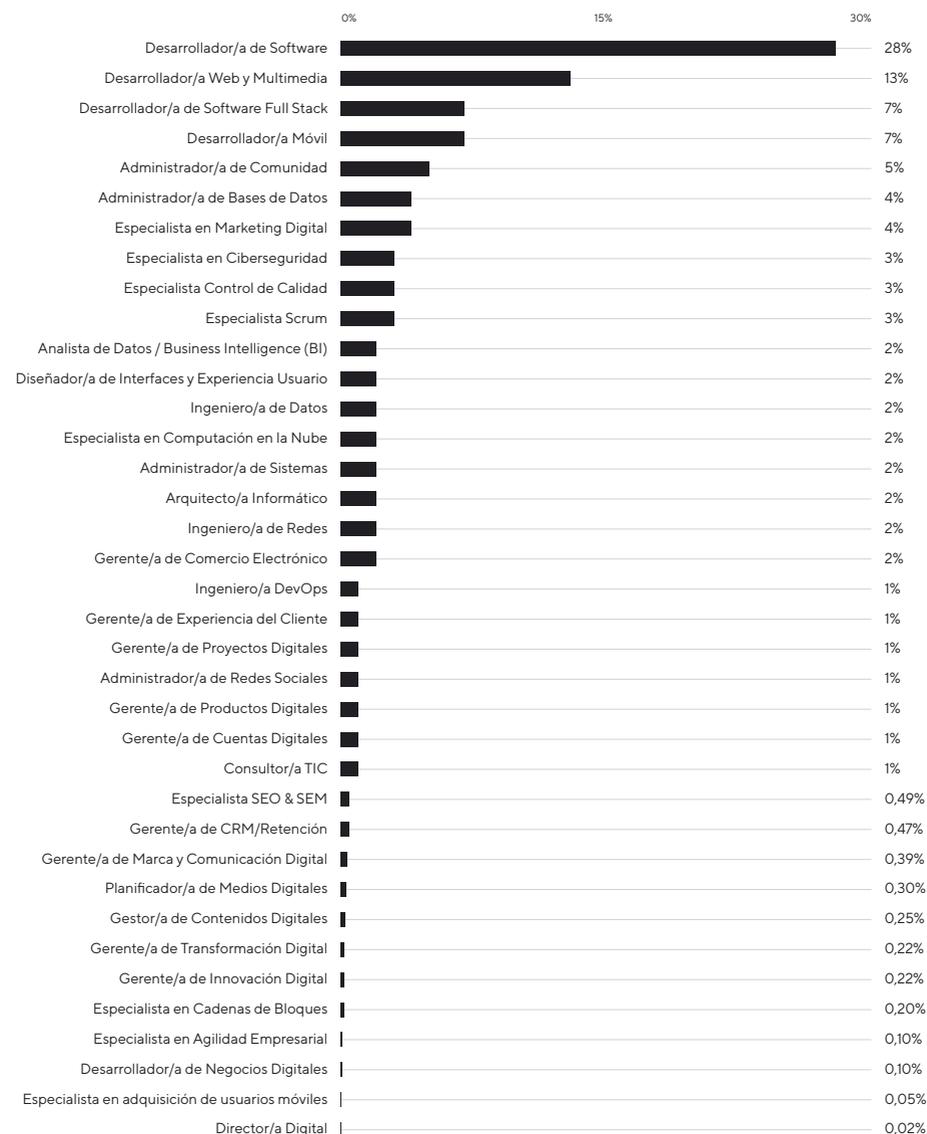
De otra parte, en la sexta posición emerge el Administrador de Base de Datos con el 4% de la demanda, mientras que también resulta destacable la aparición del Especialista en Ciberseguridad en la octava posición, denotando similar importancia a la revelada para los casos de Argentina, Chile y Colombia.

Cierran, asimismo, el top 10 de posiciones Digitales el Especialista en Control de Calidad y el Especialista Scrum, representando en total 6% de la muestra.

Figura 14

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en México

Fuente: Elaboración Propia. Total de 5.935 ofertas analizadas.



5.2.7 Perú ■ ■

Perú alcanza el sexto lugar de representatividad del total de perfiles digitales demandados, con un total de 2.949 posiciones, que representan el 9% del universo.

Dentro del mercado peruano, las posiciones relacionadas con el desarrollo de software aparecen en el primero, segundo, cuarto y octavo puesto, totalizando más de la mitad (55%) de las posiciones demandadas en el país andino.

En el tercer puesto aparece el Community Manager, complementado por el Especialista en Marketing Digital en la quinta posición, representando entre ambos el 12% de la muestra.

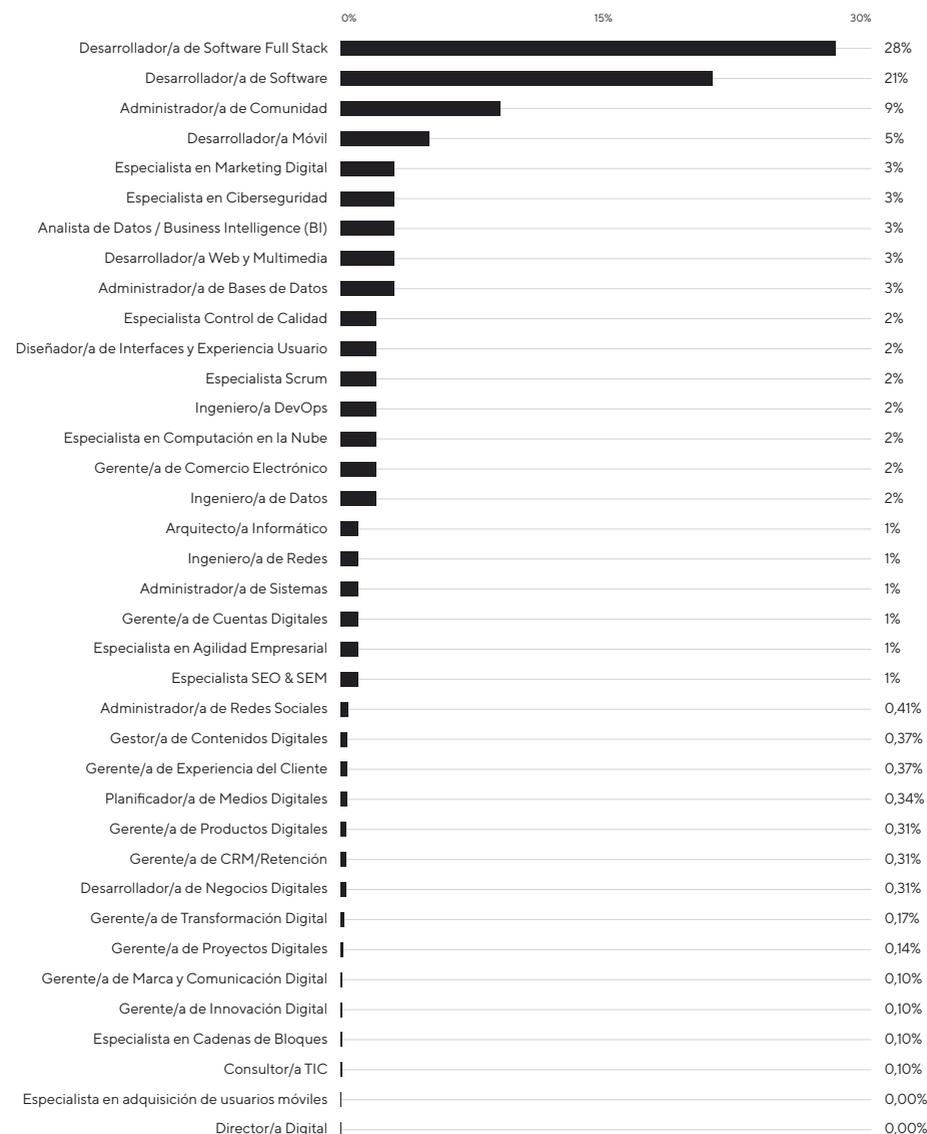
En la sexta posición se destaca el especialista en Ciberseguridad, siendo Perú el país donde esta posición se encuentra en la mejor posición dentro del *ranking*.

Por su parte, en la séptima y novena posición aparecen puestos demandados relacionados con el manejo de datos e inteligencia de negocios. El Analista de Datos o Especialista en Inteligencia de Negocio alcanza la séptima, mientras que la novena es para el Administrador de Base de Datos. Finalmente, cierra el Top Diez la posición de Especialista en Control de Calidad, que representa solo al 2% de la muestra.

Figura 15

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Perú

Fuente: Elaboración Propia. Total de 2.949 ofertas analizadas.



5.2.8 Consolidación de Resultados por País

Posición Digital	RANK TOTAL	RANK LATAM							
			España	Argentina	Chile	Colombia	Ecuador	México	Perú
Desarrollador/a de Software	1	1	1	1	2	1	1	1	2
Desarrollador/a de Software Full Stack	2	2	5	3	1	2	4	3	1
Desarrollador/a Web y Multimedia	3	3	4	2	5	11	3	2	8
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	4	4	3	11	4	3	6	11	7
Especialista Scrum	5	5	10	12	14	4	-	10	12
Administrador/a de Comunidad	6	6	6	7	6	8	2	5	3
Especialista en Marketing Digital	7	7	18	19	17	5	-	7	5
Administrador/a de Bases de Datos	8	8	12	13	15	6	10	6	9
Administrador/a de Sistemas	9	16	2	14	12	15	-	15	19
Ingeniero/a de Datos	10	9	19	5	3	7	13	13	16
Desarrollador/a Móvil	11	10	17	9	7	12	5	4	4
Especialista en Ciberseguridad	12	11	20	10	10	9	17	8	6
Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario	13	13	11	6	8	16	8	12	11
Especialista Control de Calidad	14	14	7	4	19	20	7	9	10
Ingeniero/a DevOps	15	12	8	8	9	13	-	19	13
Gerente de Comercio Electrónico	16	15	26	15	21	10	11	18	15
Arquitecto/a Informático	17	18	13	20	18	14	-	16	17
Especialista en Computación en la Nube	18	17	22	17	11	17	12	14	14
Administrador/a de Redes Sociales	19	20	9	30	23	18	9	22	23
Ingeniero/a de Redes	20	19	15	16	16	22	-	17	18
Gerente/a de Productos Digitales	21	21	25	23	13	29	-	23	27
Gerente/a de Proyectos Digitales	22	24	16	28	20	28	-	21	31
Consultor/a TIC	23	30	14	24	32	32	-	25	35
Gerente de CRM/Retención	24	22	28	22	25	19	15	27	28
Gestor/a de Contenidos Digitales	25	23	21	18	31	21	-	30	24
Especialista SEO & SEM	26	26	23	25	26	24	16	26	22
Gerente de Experiencia del Cliente	27	25	27	29	27	25	14	20	25
Gerente de Cuentas Digitales	28	27	29	27	29	27	-	24	20
Especialista en Cadenas de Bloques	29	31	24	31	28	26	-	33	34
Gerente de Transformación Digital	30	28	34	26	33	23	-	31	30
Planificador/a de Medios Digitales	31	29	33	21	30	31	-	29	26
Desarrollador/a de Negocios Digitales	32	32	31	32	24	30	-	35	29
Especialista en Agilidad Empresarial	33	33	32	35	22	36	-	34	21
Gerente de Marca y Comunicación Digital	34	34	30	36	34	34	-	28	32
Gerente de Innovación Digital	35	35	36	33	35	33	-	32	33
Director/a Digital	36	37	35	34	37	37	-	37	37
Especialista en adquisición de usuarios móviles	37	36	37	37	36	35	-	36	36

5.3 Análisis por Ámbito Laboral

En el presente apartado, se realiza un análisis por ámbito laboral de las posiciones digitales más demandas para el año 2022. Es por ello que se han identificado hasta cuatro ámbitos laborales, que consolidan las 37 posiciones digitales evaluadas.

En la Figura 16 puede observarse para cada ámbito laboral identificado, la cantidad de ofertas de posiciones identificadas, así como la cantidad de perfiles digitales evaluados.

Figura 16

Composición de los Ámbitos Digitales evaluados

Fuente: Elaboración Propia

Ámbito Laboral	Ofertas Evaluadas	Posiciones Evaluadas
Digital Technology	23.247 70%	15 41%
Digital Business	6.346 19%	17 46%
Data & Business Intelligence	3.274 10%	2 5%
Innovation	126 1%	3 8%

Porcentaje de ofertas evaluadas para ámbito laboral sobre el total de la muestra

Porcentaje de posiciones evaluadas del ámbito laboral sobre el total de la muestra

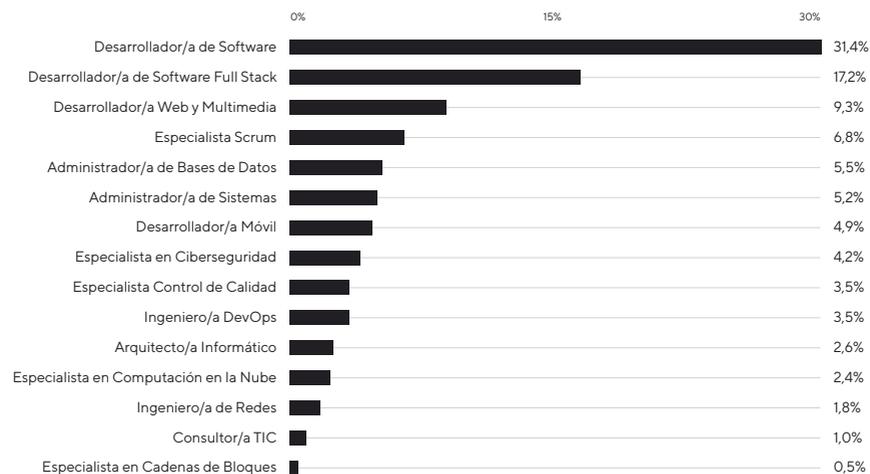
Partiendo de la premisa de que en documentos anexos se encontrará la conformación de cada ámbito laboral, por cuanto a las posiciones digitales que los componen, aquel que cuenta actualmente con un número más elevado de ofertas es el correspondiente a Tecnologías Digitales, que representa el 70% del total evaluado. Es seguido por el ámbito de Negocios Digitales, que se corresponde con el 19% de la muestra, mientras que finalmente los ámbitos de Datos e Inteligencia de Negocio (10%) e Innovation (1%), cierran la muestra total evaluada.

Si concentramos nuestro análisis en el ámbito de Tecnologías Digitales podemos observar en la Figura 17, que predomina una demanda por puestos relacionados con el desarrollo de aplicaciones de *software*, descritos en las posiciones primera, segunda, tercera y séptima, representando el 62,8% del ámbito evaluado.

Figura 17

Composición Ámbito Digital – Tecnologías Digitales

Fuente: Elaboración Propia



Complementan el *ranking*, la posición de Scrum Master en cuarto lugar con el 6,8% de la muestra, que aparece complementando las posiciones necesarias, junto a los desarrolladores de software, para el desarrollo de productos y servicios digitales.

En la posición quinta y sexta aparecen puestos relacionados con la administración de infraestructura. El primero, es el Administrados de Base de Datos representando el 5,5% del ámbito, seguido por el Administrador de Sistemas con el 5,2% de representación.

Más allá de las posiciones de privilegio, resultan también reseñables: la aparición del Especialista en Ciberseguridad en el octavo lugar representando el 4,2% del ámbito evaluado; o la creciente demanda de posiciones digitales que irán tomando volumen en el futuro, relacionadas principalmente con el Ingeniero DevOps, el Arquitecto de Sistemas y el Especialista Cloud.

Cierra el ámbito evaluado la posición de Especialista en Blockchain, que, si bien se destaca su aparición en el TOP Perfiles Digitales 2022, todavía no

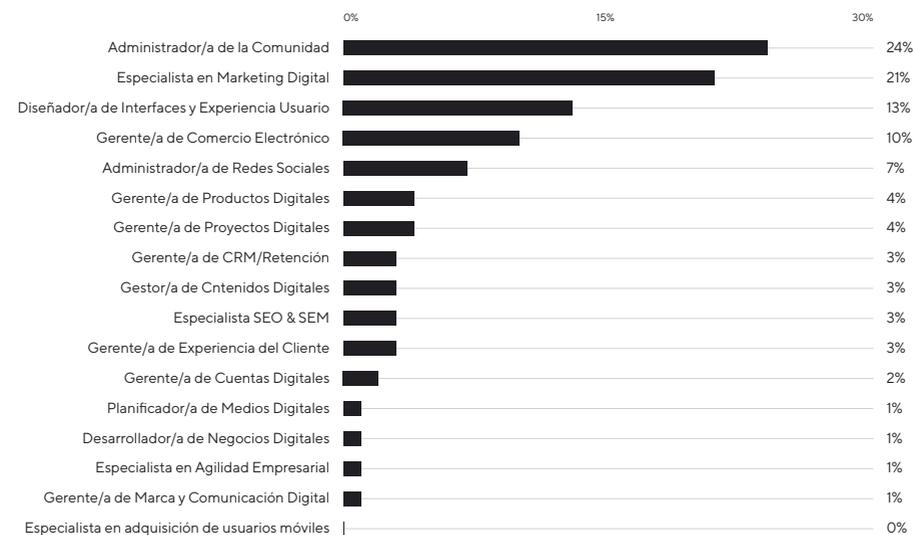
representa un volumen considerable de demanda. No obstante, la posición del Especialista en Blockchain, con apenas el 0,5% de las demandas evaluadas, tiene su correlación con el análisis realizado en el **Think Digital Report 2021**, donde esta tecnología mereció una de las menores prioridades de inversión por parte de las empresas en la actualidad.

De otra parte, si nos enfocamos en el ámbito de Negocios Digitales o Digital Business, podemos observar que representa el 19% de la muestra con un total de 6.346 posiciones digitales demandadas. En ese sentido, el principal representante de esta categoría es el Community Manager, alcanzando el 24% de la muestra analizada. Le siguen el Especialista en Marketing Digital con el 21% del ámbito y el Diseñador de Interfaces y Experiencia Usuario con el 13%.

Figura 18

Composición Ámbito Digital – Negocios Digitales

Fuente: Elaboración Propia



Si enfocamos nuestro análisis en el ámbito laboral relacionado con los Datos y la Inteligencia de Negocios, podemos observar que representa sólo el 10% del total de la muestra evaluada con 3.274 posiciones digitales demandadas.

En ese sentido, la posición más demandada, con el 64% de representación dentro del ámbito laboral evaluado, es la del Analista de Datos o Especialista en Inteligencia de Negocios, seguida por la del Ingeniero de Datos con el 36% de demanda dentro del ámbito evaluado.

Figura 19

Composición Ámbito Digital – Datos e inteligencia de Negocios

Fuente: Elaboración Propia

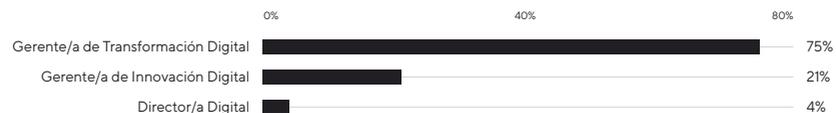


Finalmente, el ámbito laboral relacionado con la Innovación representa solo el 1% de la muestra total evaluada, con apenas 126 posiciones digitales demandas. Entre las mismas, es posible subrayar la del Gerente en Transformación Digital con el 75% de las posiciones demandas en el ámbito evaluado, seguida por la del Gerente de Innovación Digital 21%, y finalmente por la del Director Digital con el 4%.

Figura 20

Composición Ámbito Digital – Innovation

Fuente: Elaboración Propia



5.4 Evolución Anual de Posiciones Digitales

En el presente apartado, es intención analizar la evaluación anual experimentada por las posiciones digitales desde el inicio del estudio. Para ello, se hace hincapié en el Top de las 10 primeras posiciones de cada año de estudio.

De esta manera, en la Figura 21, puede observarse, que entre los años 2015 a 2018 primaban fuertemente prioridades de demanda de puestos asociados al Marketing Digital y los Negocios Digitales. Así, las posiciones de Digital Marketing Manager y Community Manager ocuparon el primer y segundo puesto, respectivamente, durante esos años.

Figura 21

Evolución Anual Posiciones Digitales para el periodo 2015-2018

Fuente: Elaboración Propia

2015	2016	2017	2018
Digital Marketing Manager	Digital Marketing Manager	Digital Marketing Manager	Digital Marketing Manager
Community Manager	Community Manager	Community Manager	Community Manager
Social Media Manager	Digital Communication Specialist	Social Media Manager	Digital Account Manager
Content Manager	Social Media Manager	Content Manager	Social Media Manager
SEO Specialist	Web Developer & Design Manager	CDO/Digital Manager	SEM & SEO Specialist
Web Developer & Design Manager	CDO / Digital Manager	E-Commrcer Manager	Content Manager
Digital Analyst	SEO Specialist	Digital Analyst	Digital Communication Manager
E-Commerce Manager	Inbound Marketing Specialist	Copywriter	Digital Analyst
Digital Communication Specialist	Digital Analyst	SEO Specialist	Digital Designer
CDO/Digital Manager	Content Manager	SEM & SEO Specialist	Digital Marketing & Communication Director

Idéntica tendencia pudo observarse durante los años 2019 y 2020, anualidades en las que prevaleció la demanda de posiciones orientadas al Marketing Digital y los Negocios Digitales.

Sin embargo, en la Figura 22, ya podemos advertir, que a partir del año 2021 y sobre todo en 2022 se observa una marcada demanda de posiciones relacionadas con las Tecnologías Digitales. De hecho, los puestos asociados al desarrollo de *software* están entre los más demandados para el año 2021 y 2022.

Confirma la tendencia revelada el hecho de que mientras que, en 2021, aún conserva el primer lugar la posición de Marketing Digital, no obstante, la creciente demanda de posiciones de desarrollo de *software*, hace que retroceda al séptimo lugar para 2022.

Asociado con las posiciones relacionadas al desarrollo de *software*, puede observarse también el crecimiento de la demanda de Especialistas Scrum, que ha alcanzado la quinta posición en 2022. Otra temática muy relevante por lo que respecta a los perfiles digitales demandados en 2022 es la relacionada con el concepto de Data Driven. Las posiciones de Analista de Datos o Especialista en Inteligencia de Negocios, el Ingeniero en Datos y el Administrador de Base de Datos conforman las posiciones básicas que contribuyen al desarrollo de las organizaciones por medio de la utilización de datos para el anclaje de sus decisiones.

Figura 22

Evolución Anual Posiciones Digitales para el periodo 2019-2022

Fuente: Elaboración Propia

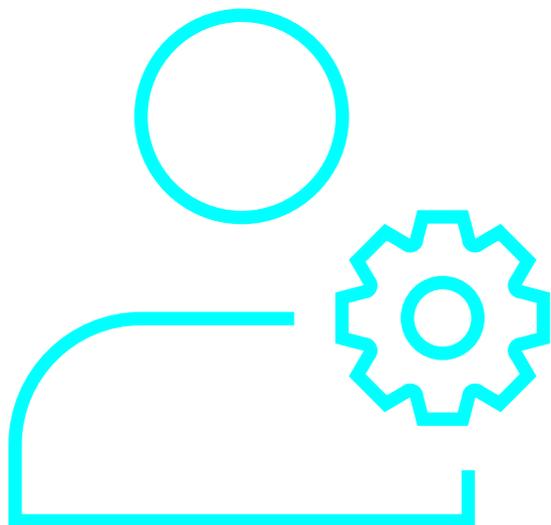
2019	2020	2021	2022
Digital Marketing Manager	Digital Marketing Manager	Marketing Digital	Desarrollador/a de Software
Community Manager	Digital Account Manager	Desarrollo Web y multimedia	Desarrollador/a de Software Full Stack
Digital Communication Manager	Community Manager	CRM - Retención de clientes	Desarrollador/a Web y Multimedia
Content Manager	Digital Communication & Brand Manager	Community Management	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)
Digital Analyst	SEO Content Manager	Digital Content	Especialista Scrum
Digital Account Manager	Inbound Marketing Specialist	Social Media	Administrador de Comunidad
SEO Specialist	Social Media Manager	Customer Experience	Especialista en Marketing Digital
Social Media Manager	CDO	Transformación Digital	Administrador/a de Bases de Datos
SEM & SEO Specialist	E-Commrcer Manager	Ciberseguridad	Administrador/a de Sistemas
RTB & Traffic Manager	Digital Analyst	Scrum Master	Ingeniero/a de Datos

En resumen, en 2021, el liderazgo de los perfiles relacionados con el Marketing Digital y los Negocios Digitales representaba el 60% de las posiciones digitales demandas, mientras que las relacionadas con las Tecnologías Digitales sumaba el 40% de las posiciones más demandadas en el Top 10 del *ranking*. Sin embargo, un solo año más tarde, en 2022 el panorama de las posiciones relacionadas con las Tecnologías Digitales representa ya el 60% del *ranking*, mientras que los Negocios Digitales representan el 30% de las posiciones, cerrando el Top 10 del *ranking* el ámbito asociado a Datos e Inteligencia de Negocios con el 10%.

CAP. 06

ANÁLISIS DE COMPETENCIAS





En el presente apartado, se han identificado, resumido y priorizado las **principales habilidades que se están requiriendo en la actualidad para el Top 10 de los perfiles digitales con mayor demanda**. Por ello, para cada posición, se identifican las principales habilidades digitales o habilidades duras, así como las habilidades blandas respectivamente, que describen las competencias básicas de cada posición.

Para las **habilidades digitales duras**, se consideró principalmente la **información provista por el Mapa de Empleo de la Fundación Telefónica de 2022**.

Asimismo, para el caso de las **habilidades blandas** se consideró principalmente la **información provista en la descripción de perfiles de diversos portales especialistas en reclutamiento**.

Figura 23

Cuadro de habilidades duras y blandas requeridas por cada posición digital

Fuente: Elaboración Propia

TOP	Posición Digital	Hard Skills	Soft Skills
1	Desarrollador/a de Software	<ul style="list-style-type: none"> + Microservicios + Spring Framework + Cloud computing + Java + Python + Application programming interface (API) 	<ul style="list-style-type: none"> + Capacidad de aprender nuevos lenguajes y tecnologías + Excelentes dotes de comunicación + Ingenio y capacidad para solucionar problemas + Atención al detalle + Creatividad + Liderazgo + Colaboración + Trabajo en Equipo
2	Desarrollador/a de Software Full Stack	<ul style="list-style-type: none"> + Spring Framework + Java + Git + Angular + JavaScript + HTML 	<ul style="list-style-type: none"> + Excelentes habilidades de comunicación + Gran atención al detalle + Habilidades organizativas + Mentalidad analítica + Creatividad + Liderazgo + Colaboración + Trabajo en Equipo
3	Desarrollador/a Web y Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> + Java + Git + Angular + JavaScript + HTML + CSS + Comprensión de las prácticas de seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> + Empatía y transversalidad + Entendimiento de aporte al negocio + Trabajo colaborativo y liderazgo distribuido + Habilidades de gestión de equipos
4	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	<ul style="list-style-type: none"> + Business intelligence + Qlik + Tableau + MicroStrategy + Power BI + Extract, Transform and Load (ETL) 	<ul style="list-style-type: none"> + Pensamiento Crítico + Inteligencia emocional + Creatividad + Trabajo en equipo + Excelentes habilidades analíticas y de comunicación + Excelente capacidad organizativa y de resolución de problemas

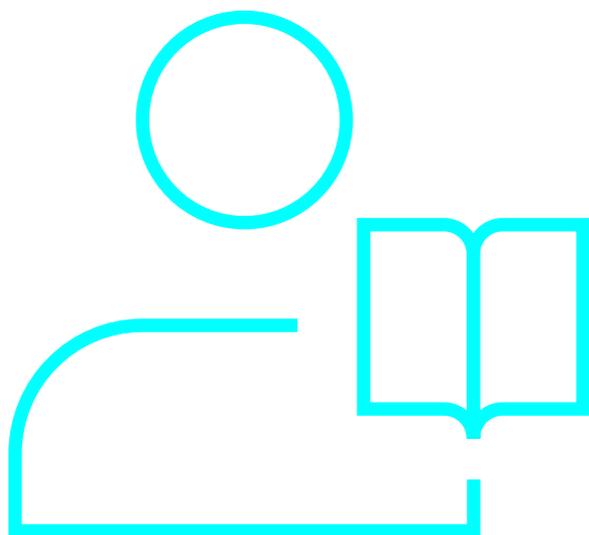
TOP	Posición Digital	Hard Skills	Soft Skills
5	Especialista Scrum	<ul style="list-style-type: none"> + Familiaridad con el desarrollo de <i>software</i> + Excelente conocimiento de las técnicas y artefactos de Scrum (como la definición de hecho, historias de usuarios, pruebas automatizadas, refinamiento de la acumulación, entre otras) + Buen conocimiento de otros marcos Agile (Crystal, XP, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> + Facilitación + Coaching + Colaboración + Empatía + Excelentes habilidades de comunicación y liderazgo de servicio + Capacidad de resolución de problemas y conflictos + Excelentes habilidades de organización
6	Administrador de Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> + Cloud computing + Microsoft Office + Microsoft PowerPoint + TikTok + Adobe Photoshop + WordPress + Experiencia práctica con la gestión de redes sociales para marcas + Capacidad para interpretar el tráfico del sitio web y las métricas de participación del cliente en línea + Conocimiento de marketing online y canales de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> + Orientación al Servicio + Liderazgo colaborativo + Inteligencia emocional + Asertividad + Comunicación Verbal + Habilidades de escritura + Atención al detalle y capacidad para realizar múltiples tareas
7	Especialista en Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none"> + Microsoft Office + Microsoft PowerPoint + Adobe Photoshop + WordPress + Search Engine Optimization (SEO) + Redes sociales + SEO/SEM + Experiencia demostrable en herramientas y análisis de datos de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> + Organización y orientación al detalle + Habilidades de comunicación y escritura + Conciencia comercial asociada con una mente creativa + Empatía, transversalidad y colaboración + Liderazgo colaborativo + Inteligencia emocional + Asertividad

TOP	Posición Digital	Hard Skills	Soft Skills
8	Administrador/a de Bases de Datos	<ul style="list-style-type: none"> + Unix + Extract, Transform and Load (ETL) + Base de datos + Cloud computing + Java + IBM Db2 Family + Experiencia con estándares de bases de datos + Conocimiento de respaldo de datos, recuperación, seguridad, integridad y SQL + Familiaridad con el diseño, la documentación y la codificación de bases de datos + Experiencia previa con herramientas de casos de DBA (frontend/backend) y herramientas de terceros + Familiaridad con los lenguajes de programación API 	<ul style="list-style-type: none"> + Resolución de Problemas + Pensamiento Algorítmico + Colaboración + Agilidad
9	Administrador/a de Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> + PowerShell + Apache Tomcat + VMware + Unix + Firewall + Domain Name System (DNS) + Lenguaje de scripting + Redes LAN/WAN + Técnicas de seguridad del sistema 	<ul style="list-style-type: none"> + Pensamiento Sistémico + Colaboración + Agilidad + Apertura al Cambio + Resolución de problemas y comunicación + Gestión de equipos
10	Ingeniero/a de Datos	<ul style="list-style-type: none"> + Extract, Transform and Load (ETL) + Microsoft Azure + Amazon Web Services (AWS) + Cloud computing + Scala + Apache Hadoop + Experiencia con modelos de datos, minería de datos y técnicas de segmentación + Lenguajes de programación (Java y Python, etc.) + Experiencia práctica con el diseño de bases de datos SQL 	<ul style="list-style-type: none"> + Capacidad numérica y analítica + Colaboración + Agilidad + Habilidades numéricas y analíticas

CAP. 07

OFERTA FORMATIVA





En el presente apartado **se ha vinculado el ranking de posiciones digitales más demandadas para el año 2022, con la oferta formativa de Inesdi.**

Dicha correlación se ha desarrollado a partir de la identificación de las ofertas formativas que contribuyen a profundizar y desarrollar las habilidades que exigen las diversas posiciones digitales más demandadas en la actualidad.

En este sentido, **en la Figura 24 se han identificado para cada posición digital la oferta formativa recomendada que le permitirá a los profesionales continuar con su formación permanente,** desarrollando una visión amplia de nuevas habilidades, que son demandadas en la actualidad.

Es importante destacar que en cada caso, **las ofertas académicas identificadas y recomendadas, contribuyen a la posición y su evolución profesional dentro de la organización.**

Figura 24

Relación de Posiciones Digitales y Oferta Formativa de Inesdi

Fuente: Elaboración Propia

POS	Perfil Digital	Inesdi
1	Desarrollador/a de Software	+ Máster en Full Stack Web Development + Máster en Digital Project Management + Máster en DevOps & Cloud Computing
2	Desarrollador/a de Software Full Stack	+ Máster en Full Stack Web Development + Máster en Digital Project Management + Máster en DevOps & Cloud Computing
3	Desarrollador/a Web y Multimedia	+ Máster en Full Stack Web Development + Máster en Digital Project Management + Máster en DevOps & Cloud Computing
4	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	+ Máster en Business Intelligence y Data Management + Máster en Big Data y Analytics
5	Especialista Scrum	+ Máster en Digital Project Management + Máster en Transformación Digital e Innovación
6	Administrador/a de Comunidad	+ Máster en Customer Experience + Máster en Marketing Digital
7	Especialista en Marketing Digital	+ Máster en Marketing Digital + Máster en Customer Experience
8	Administrador/a de Bases de Datos	+ Máster en Business Intelligence y Data Management + Máster en Big Data y Analytics

POS	Perfil Digital	Inesdi
9	Administrador/a de Sistemas	+ Máster en DevOps & Cloud Computing
10	Ingeniero/a de Datos	+ Máster en Business Intelligence y Data Management + Máster en Big Data y Analytics
11	Desarrollador/a Móvil	+ Máster en Full Stack Web Development + Máster en DevOps & Cloud Computing + Máster en Digital Project Management
12	Especialista en Ciberseguridad	+ Máster en Ciberseguridad + Máster en Legal Tech y Derecho Digital
13	Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario	+ Máster en Customer Experience + Máster en Diseño de Experiencia de Usuario, Usabilidad e Interfaces
14	Especialista Control de Calidad	+ Máster en Gestión de la Industria 4.0 y Automatización de Procesos
15	Ingeniero/a DevOps	+ Máster en DevOps & Cloud Computing
16	Gerente de Comercio Electrónico	+ Máster en Marketing Digital
17	Arquitecto/a Informático	+ Master en DevOps & Cloud Computing + Master en Transformación Digital e Innovación + Master en Digital Project Management
18	Especialista en Computación en la Nube (Cloud)	+ Máster en DevOps & Cloud Computing

POS	Perfil Digital	Inesdi
19	Administrador/a de Redes Sociales	+ Máster en Marketing Digital
20	Ingeniero/a de Redes	+ Máster en DevOps & Cloud Computing + Máster en Ciberseguridad
21	Gerente de Productos Digitales	+ Máster en Digital Project Management + Máster en Blockchain y Crypto + Máster en Transformación Digital e Innovación + Máster en Fintech e Innovación Financiera + Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios
22	Gerente de Proyectos Digitales	+ Máster en Transformación Digital e Innovación + Máster en Digital Project Management + Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios
23	Consultor/a TIC	+ Máster en Digital Project Management + Máster en Legal Tech y Derecho Digital
24	Gerente de CRM/Retención	+ Máster en Marketing Digital + Máster en Diseño de Experiencia de Usuario, Usabilidad e Interfaces
25	Gestor de Contenidos Digitales	+ Máster en Marketing Digital + Máster en Customer Experience
26	Especialista SEO & SEM	+ Máster en Marketing Digital + Máster en Customer Experience

POS	Perfil Digital	Inesdi
27	Gerente de Experiencia del Cliente	+ Máster en Marketing Digital + Máster en Customer Experience
28	Gerente de Cuentas Digitales	+ Máster en Marketing Digital + Máster en Customer Experience + Máster en Diseño de Experiencia de Usuario, Usabilidad e Interfaces
29	Especialista en Cadenas de Bloques (Blockchain)	+ Máster en Blockchain y Crypto
30	Gerente de Transformación Digital	+ Máster en Transformación Digital e Innovación + Máster en Fintech e Innovación Financiera + Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios + Máster en Blockchain y Crypto
31	Planificador/a de Medios Digitales	+ Máster en Marketing Digital + Máster en Customer Experience
32	Desarrollador/a de Negocios Digitales	+ Máster en Marketing Digital + Máster en Customer Experience + Máster en Diseño de Experiencia de Usuario, Usabilidad e Interfaces + Máster en Digital Project Management
33	Especialista en Agilidad Empresarial	+ Máster en Digital Project Management + Máster en Transformación Digital e Innovación

POS	Perfil Digital	Inesdi
34	Gerente de Marca y Comunicación Digital	+ Máster en Marketing Digital + Máster en Customer Experience + Máster en Diseño de Experiencia de Usuario, Usabilidad e Interfaces
35	Gerente de Innovación Digital	+ Máster en Transformación Digital e Innovación + Máster en Fintech e Innovación Financiera + Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios + Máster en Blockchain y Crypto
36	Director Digital	+ Máster en Transformación Digital e Innovación + Máster en Fintech e Innovación Financiera + Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios. + Máster en Blockchain y Crypto
37	Especialista en adquisición de usuarios móviles	+ Máster en Marketing Digital + Máster en Customer Experience + Máster en Diseño de Experiencia de Usuario, Usabilidad e Interfaces

CAP. 08

DESCRIPCIÓN DE PUESTOS



En el presente apartado se ha desarrollado una **descripción detallada de los principales puestos que integran el TOP Perfiles Digitales 2022**, analizados, de manera ordenada en función de la demanda existente actualmente en el mercado digital. Para una mayor concreción, la presente descripción agrupa el denominado TOP 20 de principales perfiles, en función del volumen de demanda.

Desarrollador/a de Software



Posición en el ranking



Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Digital Technology

Perfil



Funciones

- + Aplicación de los conceptos elementales referentes al desarrollo de software.
- + Implementación de configuraciones de entorno, herramientas de desarrollo y control de versiones.
- + Identificar las necesidades y requerimientos funcionales de los usuarios.
- + Aplicación de metodologías ágiles dentro del ciclo de vida software.
- + Utilización de lenguajes de programación diversos dependiendo su ámbito de desarrollo Front-End, Back-End, etc.

Soft Skills

- + Creatividad.
- + Liderazgo.
- + Colaboración.
- + Trabajo en Equipo.

Conocimientos

- + Fundamentos de Fundamentos del Desarrollo.
- + Javascript, .NET, C+, etc.
- + Front End Development.
- + Arquitectura en la Nube, Arquitectura de Servidores, Gestión de Bases de Datos.
- + Testing y Securización.

Desarrollador/a de Software Full Stack



Posición en el ranking



Países de mayor demanda

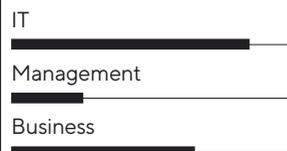


Ámbito Laboral



Digital Technology

Perfil



Funciones

- + Aplicación de los conceptos elementales referentes al desarrollo de software Full Stack.
- + Implementación de configuraciones de entorno, herramientas de desarrollo y control de versiones.
- + Identificar las necesidades y requerimientos funcionales de los usuarios.
- + Aplicación de metodologías ágiles dentro del ciclo de vida software.
- + Utilización de lenguajes de programación en los diversos Stacks.

Soft Skills

- + Creatividad.
- + Liderazgo.
- + Colaboración.
- + Trabajo en Equipo.

Conocimientos

- + Fundamentos del Desarrollo Web.
- + Javascript y Typescript.
- + Front End Development.
- + Back End Development: Arquitectura en la Nube, Arquitectura de Servidores, Gestión de Bases de Datos.
- + Testing y Securización.

Desarrollador/a Web y Multimedia



Funciones

- + Comprensión de los requerimientos y verificación de la interrelación con otros proyectos, entendiendo el aporte al negocio.
- + Diseño y desarrollo de aplicaciones web.
- + Asegurar la calidad, rendimiento y mantenibilidad de las aplicaciones.

Soft Skills

- + Empatía y transversalidad.
- + Entendimiento de aporte al negocio.
- + Trabajo colaborativo y liderazgo distribuido.

Conocimientos

- + Conocimiento de procesos ágiles de desarrollo software y Scrum.
- + Comprensión general de los principios de diseño de interfaces de usuario y patrones de diseño.
- + Alto conocimiento sobre los estándares W3C, HTML5, CSS3, JavaScript, componentes web.
- + Conocimiento de protocolo HTTP y nociones de seguridad de la información (SSL, certificados, encriptación).
- + Integración: APIs REST, Servicios web SOAP.
- + Herramientas gestión configuración: Maven.
- + Servidor de aplicaciones: Openshift, WebSphere, Tomcat, Jetty.
- + Experiencia en SQL: DB2, SQL Server.

Posición en el ranking



Países de mayor demanda

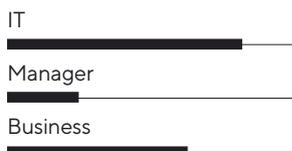


Ámbito Laboral



Digital Technology

Perfil



Analista de Datos / Business Intelligence (BI)



Funciones

- + Aplicación de los métodos y técnicas de Business Intelligence y Análisis de Datos.
- + Gobierno, preparación y gestión de datos.
- + Manejo de las tecnologías, arquitecturas y fundamentos de extracción de los datos.
- + Generación y utilización de los datos en la toma de decisiones.
- + Gestión de la pirámide de información: del cuadro de mando integral al reporting operativo.
- + Aplicación de Data Science, Machine Learning y la Inteligencia Artificial.

Posición en el ranking



Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Data & Business Intelligence

Perfil



Soft Skills

- + Pensamiento Crítico.
- + Inteligencia emocional.
- + Creatividad.
- + Trabajo en equipo.

Conocimientos

- + Estrategia de Datos, Visión Global y Fundamentos de Business Intelligence y Análisis de Datos.
- + Big Data & Analytics.
- + Gestión, Gobierno, Arquitectura, Modelado y Bases de Datos.
- + Integración, Explotación y Visualización de Datos.
- + Data Science, Machine Learning e Inteligencia Artificial.

Especialista Scrum



Funciones

- + Velar por el correcto empleo y evolución de Scrum.
- + Ayudar a eliminar en forma constante impedimentos en el equipo que afectan a la capacidad del equipo para entregar valor.
- + Asegurar que Scrum se lleve adelante, transmitiendo sus beneficios a la organización facilitando su implementación.
- + Asegurar que el equipo de desarrollo sea multifuncional y auto-organizado.
- + Proteger al quipo de desarrollo.

Soft Skills

- + Facilitación.
- + Coaching.
- + Colaboración.
- + Empatía.

Conocimientos

- + Planificación estratégica.
- + Gestión del cambio.
- + Experiencia con Agile y Scrum y su aplicación en el desarrollo de productos y organización de la entrega.
- + Comprensión sólida del marco de escalado, como SAFe y otros marcos ágiles como Kanban o XP.
- + Conocimiento de las estrategias tecnológicas de toda la industria.
- + Experiencia en el desarrollo de materiales de aprendizaje y capacitación internos compartidos que aplican los principios de transformación ajustada, ágil y de productos.

Posición en el ranking



Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Digital Technology

Perfil



Community Manager



Funciones

- + Escuchar y responder las conversaciones con la marca que se producen en redes sociales; detección de menciones sobre la empresa y tendencias conversacionales.
- + Dinamización de los contenidos digitales.
- + Gestión de los comentarios y quejas de clientes; transmisión y gestión con las áreas correspondientes en cada caso.
- + Seguimiento y monitorización de la marca en los medios sociales para la extracción de KPI de seguimiento y reporting.

Soft Skills

- + Orientación al Servicio.
- + Liderazgo colaborativo.
- + Inteligencia emocional.
- + Asertividad.

Conocimientos

- + Conocimientos en comunicación, marketing, ventas, publicidad o periodismo.
- + Comunicación asertiva, buena redacción, capacidad de síntesis y alta capacidad de interlocución.
- + Habilidad para implicar de forma activa a grupos de usuarios.
- + Resolución y agilidad en la toma de decisiones.

Posición en el ranking



Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Digital Business

Perfil



Especialista en Marketing Digital



Posición en el ranking



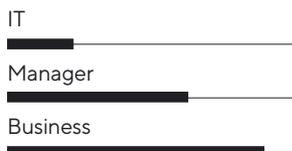
Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Perfil



Funciones

- + Definición del plan de marketing digital.
- + Definición del cliente ideal.
- + Comprensión de los ciclos de compra, objetivos, indicadores clave de rendimiento (KPI) y segmentos de mercado en crecimiento.
- + Identificación de mensajes, tono, palabras clave, canales y formatos necesarios para la atracción del cliente.
- + Administración de las herramientas de automatización de marketing para poder identificar las oportunidades de negocio.

Soft Skills

- + Empatía, transversalidad, colaboración.
- + Liderazgo colaborativo.
- + Inteligencia emocional.
- + Asertividad.

Conocimientos

- + Conocimientos avanzados e integrales de Publicidad, Marketing estratégico, Informática y Negocios.
- + Experiencia en gestión de plataformas de RTB, compra programática y de marketing para gestionar campañas.
- + Entendimiento sobre los principales ad-servers del mercado.
- + Discernimiento en SEM para crear estructuras de grupos de anuncios.
- + Entendimiento del aporte al negocio de los diferentes clientes internos.

Administrador/a de Bases de Datos



Posición en el ranking



Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Perfil



Funciones

- + Desarrolla, gestiona y mantiene el sistema de almacenamiento de los datos de la organización para que sean accesibles, seguros y actualizados.
- + Creación de sistemas de bases de datos de alta calidad y disponibilidad.
- + Diseño e implementación de la base de datos de acuerdo con las necesidades de información y las opiniones de los usuarios finales.
- + Definir a los usuarios y permitir la distribución de datos al usuario adecuado, con el formato apropiado y de manera oportuna.

Soft Skills

- + Resolución de Problemas.
- + Pensamiento Algorítmico.
- + Colaboración.
- + Agilidad.

Conocimientos

- + Estándares de bases de datos y aplicaciones de usuarios finales.
- + Excelente conocimiento de SQL y copias de seguridad, recuperación, seguridad e integridad de los datos.
- + Experiencia previa con herramientas de casos del DBA y herramientas de terceros.
- + Estar familiarizado con los lenguajes de programación de API.

Administrador/a de Sistemas



Funciones

- + Gestionar la infraestructura del sistema, incluyendo bases de datos, equipos informáticos de pruebas, cortafuegos y otro software y hardware.
- + Proporcionar soporte técnico para los problemas de hardware y software.
- + Supervisar el sistema diariamente y responder rápidamente a cualquier problema de seguridad o de usabilidad.
- + Hacer y verificar copias de seguridad de los sistemas.
- + Actualizar regularmente los sistemas según sea necesario.

Posición en el ranking



Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Digital Technology

Perfil



Soft Skills

- + Pensamiento Sistémico.
- + Colaboración.
- + Agilidad.
- + Apertura al Cambio.

Conocimientos

- + Domain Name System (DNS).
- + Unix.
- + ITIL.
- + Vmware.
- + Microsoft Azure.
- + Microsoft Office.
- + Cloud Computing.
- + Java.

Ingeniero/a de Datos



Funciones

- + Diseña, crea e integra datos de varias fuentes y los gestiona para que aporten valor a la organización.
- + Construir sistemas y conductos de datos.
- + Evaluar las necesidades y los objetivos empresariales.
- + Realizar análisis de datos complejos e informar de los resultados.
- + Preparar datos para la elaboración de modelos prescriptivos y predictivos.
- + Construir algoritmos y prototipos.

Posición en el ranking



Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Data & Business Intelligence

Perfil



Soft Skills

- + Capacidad numérica y analítica.
- + Colaboración.
- + Agilidad.

Conocimientos

- + Extract, Transform and Load (ETL).
- + Microsoft Azure.
- + Amazon Web Services (AWS).
- + Cloud computing.
- + Scala.
- + Apache Hadoop.
- + Experiencia con modelos de datos, minería de datos y técnicas de segmentación.
- + Lenguajes de programación (Java y Python, etc.).
- + Experiencia práctica con el diseño de bases de datos SQL.

Desarrollador/a Móvil



Funciones

- + Desarrolla el software de una aplicación móvil adecuándose a los requerimientos específicos de cada sistema operativo (IOS o Android).
- + Producir aplicaciones móviles totalmente funcionales escribiendo código limpio.
- + Redactar pruebas unitarias y de interfaz de usuario para identificar fallos de funcionamiento.
- + Solucionar problemas y depurar para optimizar el rendimiento.
- + Diseñar interfaces para mejorar la experiencia del usuario.

Posición en el ranking

 11

Países de mayor demanda

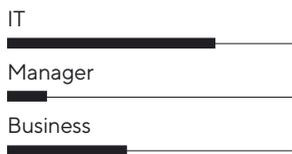


Ámbito Laboral



Digital Technology

Perfil



Soft Skills

- + Agilidad.
- + Apertura al Cambio.
- + Empatía.
- + Colaboración.

Conocimientos

- + Java.
- + Application programming interface (API).
- + Git.
- + JavaScript.
- + JIRA.
- + Scrum.
- + C.
- + Swift.
- + Kotlin.
- + Model-view-viewmodel (MVVM).

Especialista en ciberseguridad



Funciones

- + Gestiona y configura la privacidad y protección de los datos de la organización para poder hacer frente a los ciberataques.
- + Diseñar y aplicar medidas y controles de seguridad.
- + Actuar ante las violaciones de la privacidad y las amenazas.

Posición en el ranking

 12

Países de mayor demanda

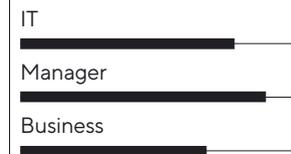


Ámbito Laboral



Digital Technology

Perfil



Soft Skills

- + Mente analítica.
- + Capacidad de resolución de problemas.
- + Comunicación y organización.
- + Capacidad para tomar decisiones.

Conocimientos

- + Microsoft Azure.
- + Cloud computing.
- + Java.
- + Python.
- + Security Information and Event Management (SIEM).
- + Hacking.
- + Intrusion detection system (IDS).
- + General Data Protection Regulation (GDPR).
- + Malware.

Ingeniero/a DevOps



Funciones

- + Aplicación de la metodología DevOps en la gestión del proceso de implantación y desarrollo de productos digitales.
- + Manejo de técnicas de análisis de negocio existentes para el correcto desarrollo de la fase de planificación.
- + Utilización de las técnicas de verificación y validación para asegurar la calidad del producto desarrollado.
- + Uso de los servicios en la nube.

Posición en el ranking

13

Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Digital Technology

Perfil

IT
 Manager
 Business

Soft Skills

- + Creatividad.
- + Habilidades Relacionales.
- + Asertividad.
- + Trabajo en Equipo.

Conocimientos

- + Metodología DevOps e implementación de Cloud Computing.
- + Gestión de Procesos.
- + Planificación, Integración y Monitorización continuas.
- + Cloud Computing.
- + Contenedores.

Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario



Funciones

- + Conocer la estrategia de negocios y la contribución que genera su trabajo a la misma.
- + Desarrollar el Interfaz de Usuario (UI) y la Experiencia de Usuario (UX).
- + Diseñar los componentes gráficos.
- + Preparar los paquetes de gráficos para su utilización en el desarrollo.
- + Desarrollar experiencias "wow" que superen las expectativas del cliente.

Posición en el ranking

14

Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Digital Business

Perfil

IT
 Manager
 Business

Soft Skills

- + Creatividad.
- + Liderazgo.
- + Inteligencia emocional.
- + Asertividad.

Conocimientos

- + Conocimiento del Negocio.
- + Uso avanzado de Adobe Creative Suite.
- + Manejo de Sketch.
- + Conocimientos sobre CSS.
- + Conocimientos de User Experience en los distintos tipos de dispositivos (portátiles y escritorio).

Especialista Control de Calidad



Funciones

- + Diseña, planifica y ejecuta las pruebas de software para asegurar su correcto funcionamiento y calidad.
- + Revisar y analizar las especificaciones del sistema.
- + Ejecución de scripts de prueba y revisión de resultados.
- + Informar y documentar los problemas técnicos.

Soft Skills

- + Comunicación.
- + Atención al detalle.
- + Aptitud para resolver problemas.
- + Gran capacidad de organización.

Conocimientos

- + Cloud.
- + Java.
- + Python.
- + Jenkins.
- + Git.
- + JIRA.
- + Scrum.
- + Selenium.
- + Postman.
- + Apache Jmeter.
- + Cucumber.
- + Application Lifecycle Management (ALM).

Posición en el ranking

 **15**

Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Perfil



Gerente de Comercio Electrónico



Funciones

- + Gestionar la operación entablando relaciones colaborativas con los sectores involucrados en los diferentes procesos.
- + Definir y liderar la estrategia digital adaptada al tipo de e-commerce, tipo de producto y territorio de alcance.
- + Gestionar e innovar en los ámbitos clave: tienda online, productos, marketing digital, sistemas de pago, logística, servicio al cliente o analítica.
- + Coordinar con los equipos de trabajo internos y externos en las diferentes áreas digitales (contenido, Redes Sociales, SEO, SEM, CRM).

Soft Skills

- + Liderazgo distribuido.
- + Competencias relaciones.
- + Negociación.

Conocimientos

- + Planificación y marketing estratégicos.
- + Gestión de equipos.
- + Conocimiento del producto o servicio y del sector, para así poder trabajar una estrategia de contenidos y compra de productos adecuados.
- + Conocimientos de las plataformas tecnológicas más utilizadas, así como de estrategias de marketing digital, sistema de pagos y logística.

Posición en el ranking

 **16**

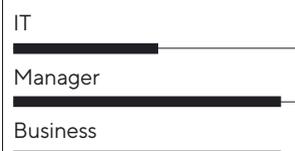
Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Perfil



Arquitecto/a Informático



Posición en el ranking

17

Países de mayor demanda

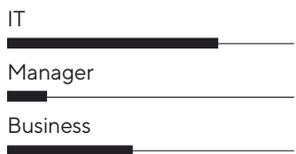


Ámbito Laboral



Digital Technology

Perfil



Funciones

- + Diseñar soluciones tecnológicas funcionales.
- + Supervisión del desarrollo y la aplicación de programas.
- + Proporcionar liderazgo técnico y apoyo a los equipos de desarrollo de software.
- + Planificar y diseñar la estructura de una solución tecnológica.
- + Garantizar la aplicación de la arquitectura y la infraestructura acordadas.

Soft Skills

- + Excelentes habilidades de comunicación.
- + Aptitud para resolver problemas.
- + Capacidad de organización y liderazgo.

Conocimientos

- + OpenShift.
- + Microservicios.
- + Kubernetes.
- + Microsoft Azure.
- + Spring Framework.
- + Amazon Web Services (AWS).
- + Cloud computing.
- + Java.
- + Application programming interface (API).
- + SketchUp.

Especialista en Computación en la Nube



Posición en el ranking

18

Países de mayor demanda

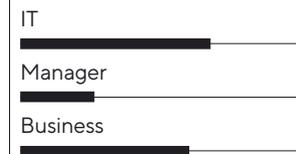


Ámbito Laboral



Digital Technology

Perfil



Funciones

- + Definir la estrategia de almacenamiento, entendiendo su relación con la estrategia del negocio.
- + Identificar necesidades en el negocio y definir las arquitecturas cloud a implantar.
- + Planificar la integración con otras plataformas tecnológicas y procesos ya operativos (análisis de datos, movilidad, interfaces de usuario).
- + Identificar e implantar las medidas de protección y ciberseguridad requeridas.

Soft Skills

- + Planificación y gestión.
- + Competencias relacionales.
- + Liderazgo distribuido.

Conocimientos

- + Estar familiarizado con distintos proveedores de servicios en la nube (AWS, Azure, Google).
- + Tener conocimientos en arquitecturas Windows y Linux (RedHat).
- + Tener conocimientos en Arquitectura Openshift (Docker, container, Kubernetes).
- + Tener manejo de scripting.

Administrador de Redes Sociales



Funciones

- + Planificar la estrategia de presencia de la marca en los medios sociales, para dotar a sus productos o servicios de "personalidad" y buena reputación en la red.
- + Diseñar y redactar los diferentes protocolos de comunicación y gestión de crisis en las redes sociales.
- + Coordinar al equipo de community managers.
- + Monitorizar las acciones realizadas. Velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos y el correcto retorno de la inversión realizada.

Posición en el ranking

19

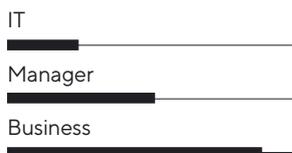
Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Perfil



Soft Skills

- + Comunicación.
- + Agilidad.
- + Capacidad de Adaptación.
- + Empatía.

Conocimientos

- + Formación en disciplinas afines a Comunicación.
- + Conocimiento profundo de los medios sociales, recursos y herramientas disponibles.
- + Visión estratégica y alta capacidad de análisis.
- + Experiencia en identidad corporativa y en gestión de crisis.

Ingeniero/a de Redes



Funciones

- + Asegura que las redes de telecomunicación de una compañía funcionen correctamente.
- + Supervisar el rendimiento de la ingeniería de redes y garantizar la disponibilidad y fiabilidad del sistema.
- + Configurar e instalar diversos dispositivos y servicios de red (por ejemplo, enrutadores, conmutadores, cortafuegos, equilibradores de carga, VPN, QoS).
- + Realizar el mantenimiento de la red, incluidos los paquetes de servicios, los parches, las correcciones en caliente y las configuraciones de seguridad.

Posición en el ranking

20

Países de mayor demanda



Ámbito Laboral



Perfil



Soft Skills

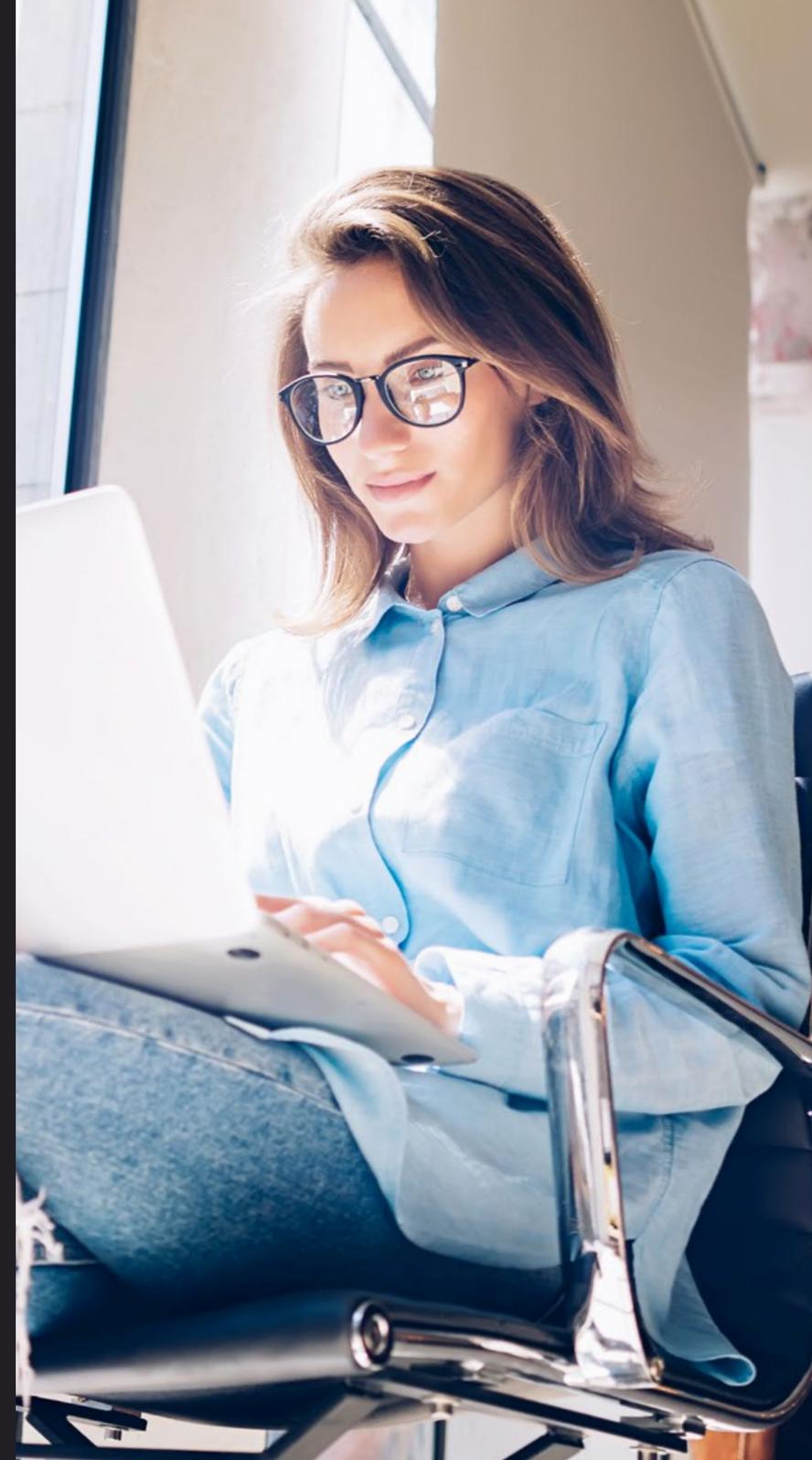
- + Agilidad.
- + Colaboración.
- + Comunicación.
- + Innovación.

Conocimientos

- + VMware.
- + Cisco CCNA.
- + Open Shortest Path First (OSPF).
- + Border Gateway Protocol (BGP).
- + Multiprotocol Label Switching (MPLS).
- + Juniper.
- + Cisco Certified Network Professional (CCNP).
- + Firewall.
- + Domain Name System (DNS).
- + Redes de comunicación.
- + Cloud computing.

CAP. 09

CONCLUSIONES



Culmina el presente informe con la suscita exposición de las principales conclusiones que surgen del análisis realizado sobre la investigación acerca de los perfiles digitales más demandados para el año 2022.

- Si analizamos los resultados del estudio en función del ámbito laboral, podemos concluir que **la mayor demanda de posiciones digitales está concentrada en el ámbito de las Digital Technology**, con el 70% de la demanda, seguida por ámbito de los Negocios Digitales con el 19 % de la demanda y por el de Datos e Inteligencia de Negocios con el 10%. Completa el *ranking* el ámbito de la innovación con el 1% de la demanda.
- Esta concentración de la demanda respecto a las posiciones relacionadas con las Tecnologías Digitales puede explicarse según **Hays (2022)**, en lo que denominamos la Brecha de Habilidades. La Brecha o déficit de habilidades es el fenómeno mediante el cual las empresas no pueden cubrir sus demandas de perfiles en base a la baja disponibilidad de profesionales en el mercado.
- Según **Hays (2022)**, este fenómeno *“es algo cada vez más común en sectores como el Digital o Tecnologías de la Información (IT), donde no paran de surgir nuevos softwares, aplicaciones y habilidades requeridas, y perfiles que requieren formación y renovación constante.”*
- **Las tres principales posiciones más demandas se refieren a Desarrolladores de Software en sus diversas modalidades**, alcanzando el Desarrollador de Software genérico la primera posición con el 22% de la demanda, seguido por el Desarrollador de Software Full Stack con el 12% de la demanda y el Desarrollador Web y Multimedia con el 6% de la misma.
- De la observación de la muestra puede advertirse **una destacada presencia de posiciones relacionadas con el concepto de organización Data Driven**. Los puestos de Analista de Datos e Inteligencia de Negocios (cuarta posición), Administrador de Base

de Datos (octava) e Ingeniero de Datos (décima) representan en conjunto el 14% de la demanda.

- En este sentido, según **Hays (2022)**, se ha evidenciado un incremento de demanda de perfiles, especialmente los relacionados a Data, e-Commerce y Cloud. Por su parte **Michael Page (2022)**, destaca que *“entre las nuevas posiciones destacan el perfil de Digital Analytics y los perfiles especializados en producto y orientación a negocio.”*. Asimismo, el informe de **Michael Page (2022)**, destaca que la mayor demanda de posiciones tecnológicas está especialmente impulsada por la tendencia **Data Driven**, que tendrá una evolución positiva en los próximos cinco años.
- Esta tendencia también ha sido destacada en por **INCIPY (2022)**, quien indica que el 60% de las empresas en España potencia la importancia del valor de los datos, analiza y toma decisiones basadas en ellos, en algún área de la compañía.
- Finalmente, en el **TOP Perfiles Digitales 2021**, se pudo concluir que *“Las compañías se están convirtiendo en “Data Driven”. Por tanto, el trabajo con bases de datos ha sido totalmente transformado. Hoy tiene una gran especialización, con nuevos puestos y herramientas de Inteligencia Artificial, para minar datos muy específicos”*.
- **Las disciplinas asociadas al Marketing Digital también tienen su representación considerable en el ranking**. El Community Manager (sexta posición) y el Especialista en Marketing Digital (séptima) representan en conjunto el 9% del total de la muestra.
- En este sentido, según **Hays (2022)**, *“La transformación digital por la que están pasando las empresas ha aumentado la demanda en la creación de equipos más especializados”* y especialmente coincide en identificar al **Digital Marketing Specialist** entre los perfiles más solicitados.
- **Entre las posiciones emergentes puede destacarse la aparición del Ingeniero DevOps**, que alcanza una mayor relevancia

respecto a su demanda en países como España, Argentina y Chile, principalmente.

- En este sentido, **Randstad (2022)**, identifica el perfil DevOps entre las posiciones digitales claves del sector de las tecnologías y las telecomunicaciones.
- **Complementando las posiciones emergentes, surge la del Especialista en Ciberseguridad**, encontrándose en la duodécima posición dentro del *ranking* general, pero con demanda considerable a nivel país, sobre todo en Argentina, Chile y Colombia, México y Perú.
- En este mismo sentido, para **Robert Half (2022)**, entre los cargos más requeridos, destacan los Especialistas en Ciberseguridad.
- Si nos enfocamos en las particularidades de los resultados por cada país evaluado en la muestra, podemos concluir también:

España

- España se posiciona como el segundo país de representación de la muestra con un total de 6.443 posiciones demandas, representando el 19% del total.
- En el caso de España, el TOP Posiciones Digitales 2022 ha demostrado un crecimiento del perfil de Analista de Datos / Inteligencia de Negocios, que ha escalado a la tercera posición.
- En la posición número ocho, se destaca el Ingeniero DevOps, lo que sitúa a España, entre los países evaluados, en los que estos nuevos marcos de trabajo se encuentran más desarrollados.

Argentina

- Argentina se encuentra en la quinta posición en cuanto a demanda de posiciones digitales del total de la muestra.
- En las primeras tres posiciones emergen los Desarrolladores de Software, los Desarrolladores Web y Multimedia y los Desarrolladores Full Stack.
- Se destaca, en sexto lugar, la aparición del Diseñador de Interfaces y Experiencias de Usuarios o UX/UI Designer, como el primer perfil asociado al Marketing Digital que aparece en el ranking argentino.
- También sorprende que en octava posición aparezca el Ingeniero DevOps, un puesto que representa la irrupción de las metodologías ágiles en las empresas y que en Argentina está teniendo una demanda considerable.

Chile

- Chile se encuentra en el cuarto lugar de representatividad respecto a las posiciones digitales más demandadas para 2022.
- Se destaca en la primera posición el Desarrollador de Software Full Stack y en la segunda en Desarrollador de Software.
- El mercado chileno denota una fuerte demanda de perfiles relacionados con la gestión de datos, alcanzando la tercera posición el Ingeniero de Datos y la cuarta el Analista de Datos o Especialista en inteligencia de Negocios.
- Tanto en Chile como en España el concepto de empresa Data Driven se demuestra a partir de la demanda de posiciones relacionadas con la temática.

- También, es destacable la demanda de ingenieros DevOps en Chile desplegándose en la novena posición, lo que demuestra la relevancia de las nuevas técnicas ágiles dentro del país andino.

Colombia

- Colombia se muestra como el país con mayor proporción de demanda en relación al total de la muestra evaluada.
- El *ranking* de perfiles digitales más demandados en Colombia está encabezado por el Desarrollador de Software, seguido por el Desarrollador Full Stack.
- Sorprende la aparición del Analista de Datos o Especialista en inteligencia de Negocios en la tercera posición, compartiendo con España y Chile similar relevancia en el *ranking*.
- Finalmente, en la novena posición aparece también el Especialista en Ciberseguridad, demostrando similar demanda que en Chile y Argentina.

Ecuador

- Ecuador aparece como el país con menor incidencia sobre el total de la muestra analizada.
- Del total de puestos evaluados (37 posiciones), sólo se han obtenido ofertas laborales para el 46% de las posiciones (17). No se han evidenciado ofertas en los principales portales de demanda laboral para el resto de los perfiles.
- La demanda de posiciones digitales en Ecuador es acotada,

destacando el perfil de Desarrollador de Software en primer lugar, representando el 68% de la muestra evaluada.

México

- La cantidad de posiciones digitales demandadas en México lo ubican en el tercer lugar entre los países analizados.
- En México, el *ranking* lo encabezan en las primeras cuatro posiciones los puestos vinculados al desarrollo de software dentro de las empresas. El Desarrollador de Software, el Desarrollador Web y Multimedia, el Desarrollador Full Stack y el Desarrollador Móvil representan el 55% del total de las posiciones digitales demandadas en el país.
- Es destacable también la aparición del Especialista en Ciberseguridad en la octava posición, denotando similar importancia que en Argentina, Chile o Colombia.

Perú

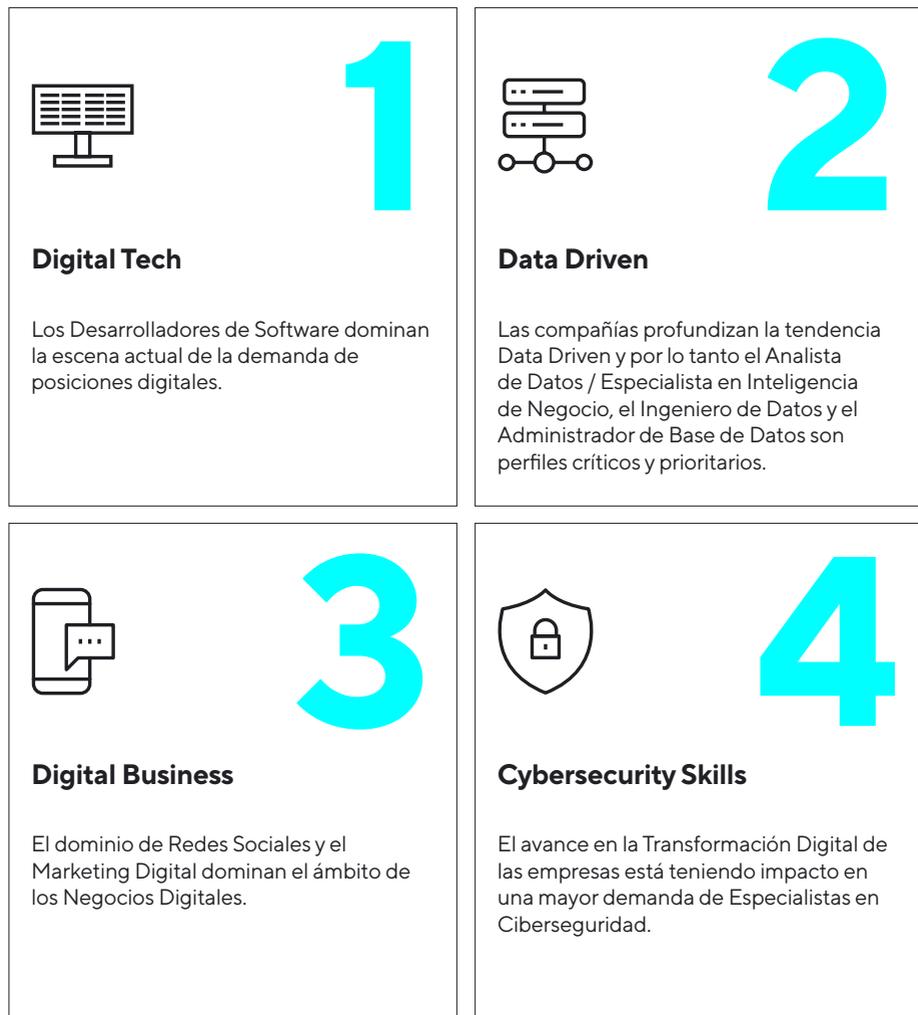
- Perú se encuentra en el sexto lugar de representatividad del total de perfiles digitales demandados.
- Las posiciones relacionadas con el desarrollo de software aparecen en el primero, segundo, cuarto y octavo puesto, sumando el 55% de las posiciones demandadas en Perú.
- Destaca también en Perú, la sexta posición obtenida por el perfil del especialista en Ciberseguridad, en tanto en cuanto es Perú el país en el que esta posición se encuentra mejor ubicada en el *ranking*.

Resumen de Tendencias Identificadas

Figura 25

Resumen de Tendencias Identificadas

Fuente: Elaboración Propia.



Conclusión Final

Hemos observado, como resultado del estudio, que nos encontramos en la “**Era de la brecha de habilidades**”. En este sentido, Díaz (2022) menciona que la Transformación Digital de la Organizaciones “...*demanda nuevo talento digital en las empresas. Generalmente, el talento interno no está del todo preparado, ni cuenta con las habilidades necesarias para desplegar el cambio (así lo afirman la mayoría de las empresas, que consideran que el nivel de preparación de los colaboradores de su empresa es bajo).*”

Es por ello, que la **brecha de habilidades** podríamos dividirla en los siguientes aspectos:

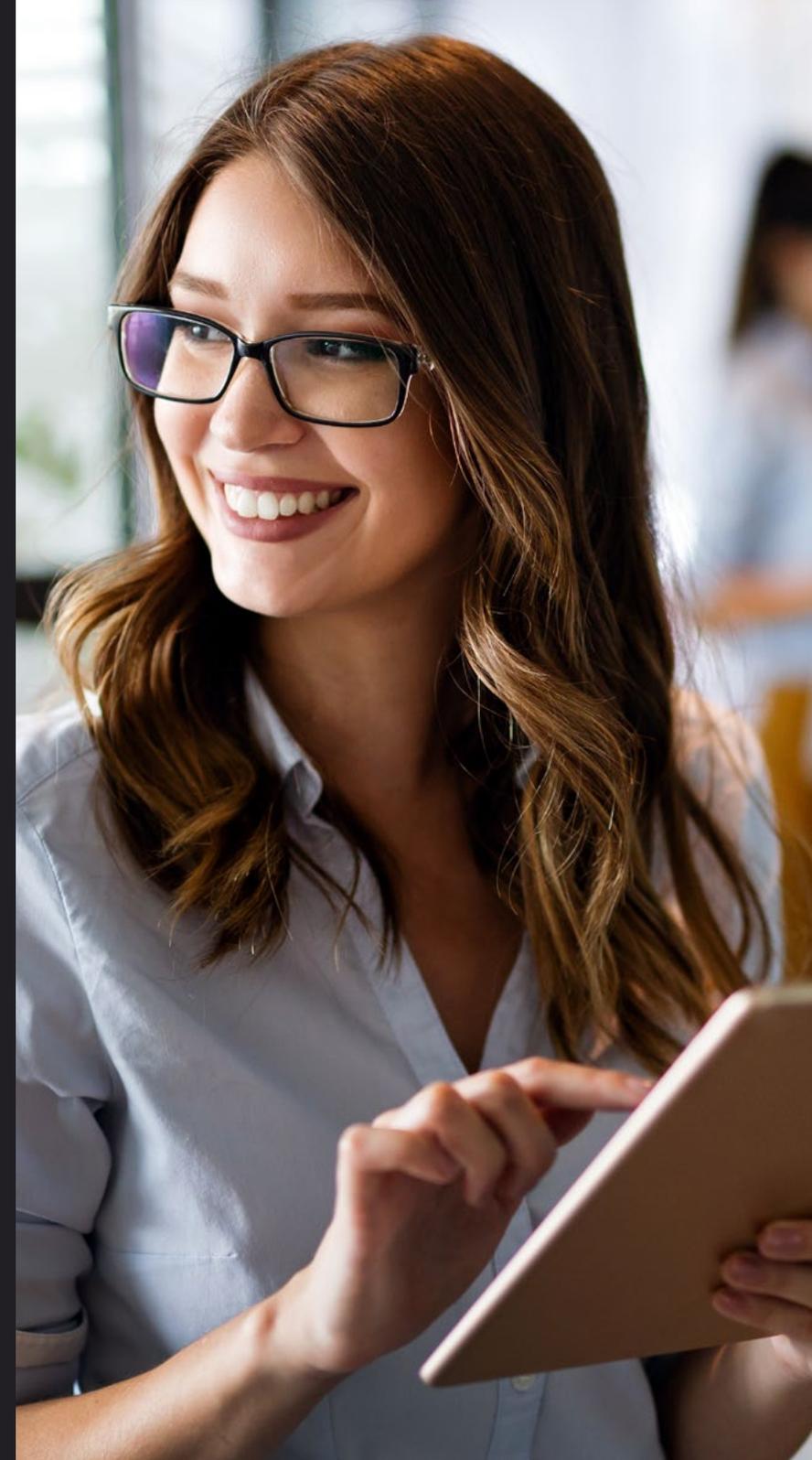
- ↪ Por un lado, la **brecha de habilidades digitales**, que hemos identificado como parte de las conclusiones del presente estudio, en donde las posiciones digitales más demandadas se concentran en el ámbito de las **Tecnologías Digitales**, siendo los **Desarrolladores de Software**, en todas sus variantes, los principales representantes de esta brecha.
- ↪ Por otra parte, podemos evidenciar una **brecha de habilidades blandas**, dado que, gracias a la evolución constante de las nuevas tecnologías digitales, el acelerado ritmo en los cambios de contexto y la aparición de nuevos e innovadores productos y servicios digitales, las empresas comienzan a poner el foco en las nuevas habilidades blandas que les permitan afrontar el nuevo contexto, como bien puede ser la agilidad, la adaptación al cambio y el aprendizaje permanente.

- ↪ En este sentido, **Keer W. (2020)** menciona en su artículo de Harvard Business School, que: “*A medida que la tecnología automatiza las tareas que se pueden realizar siguiendo reglas explícitas, y complementa las tareas complejas de resolución de problemas y comunicaciones, la demanda de habilidades blandas, como el trabajo en equipo, está creciendo*”. Asimismo, destaca que “*esto requiere no solo de conocimientos técnicos, sino también de habilidades blandas digitales como la centralidad en el cliente, la toma de decisiones basada en datos y la comodidad con la ambigüedad, que son vitales en contextos ricos en tecnología.*”.

En este sentido, el principal desafío que afrontan las organizaciones y en especial los responsables de Gestión de Personas o Recursos Humanos reside en dominar y administrar la “brecha de habilidades”, con estrategias de atracción y fidelización de nuevo talento y con el desarrollo y la formación permanente del talento de los colaboradores actuales.

CAP. 10

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS



- ↪ **Díaz, G. (2022).** Las seis dimensiones de la Transformación Digital en las Empresas. Harvard-Deusto Business Review. Recuperado el 15 de junio de <https://www.harvard-deusto.com/las-seis-dimensiones-de-la-transformacion-digital-en-las-empresas>.

- ↪ **Fundación Telefónica. (2002).** Mapa de Empleo. Consultado durante Julio de 2022 de <https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com/>.

- ↪ **Hays. (2022).** Guía del Mercado Laboral 2022. Consultado el 24 de junio de 2022 a través de <https://guiasalarial.hays.es/trabajador/home>.

- ↪ **Inesdi y THREE POINTS. (2021).** TOP Perfiles Digitales 2021. Consultado el 24 de junio de 2022 a través de <https://www.inesdi.com/estudios/Inesdi-top-25-2021/>.

- ↪ **INCIPY. (2022).** 2º Estudio en España – Madurez Data Driven de las Empresas 2022. Consultado el 23 de agosto de 2022 de <https://www.incipy.com/estudio-madurez-data-driven/>.

- ↪ **Michael Page. (2022).** Estudio de Remuneración 2022. Consultado durante Agosto de 2022 de <https://www.michaelpage.es>.

- ↪ **Kerr, W. NG, Gorick. (2020).** La gestión del talento y el futuro del trabajo. Harvard Business School.

- ↪ **Resources for Employeers. (2022).** Pantillas de Descripción de Puestos. Consultado durante Agosto de 2022 de <https://resources.workable.com/>.

- ↪ **Randstad. (2022).** Informe de Tendencias Salariales 2022. Consultado en Agosto de 2022 de <https://www.randstad.es>.

- ↪ **Robert Half. (2022).** Guía Salarial 2022. Consultado en Agosto de 2022 de <https://www.roberthalf.cl/guia-salarial>.

- ↪ **Three Points. (2021).** Think Digital Report 2021. Three Point The School of Digital Business. Recuperado el 24 de junio de 2022 de <https://thinkdigitalsummit.online/think-digital-report/>.

CAP. 11

ANEXOS



11.1 Detalle de Fuentes Consultadas por País

FUENTE	ORGANIZACIÓN	VOLUMEN OFERTAS	FECHA DE LA INFORMACIÓN	LINK	ESP	MEX	COL	ARG	CHI	PER	ECU
Mapa de Empleo	Fundación Telefónica	49279	Enero - Junio 2022	https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com	*			*			
Web Bumeran	Bumeran	56276	Enero - Julio 2022	https://www.bumeran.com		*		*		*	
Web Infojobs	Infojobs	55569	Enero - Julio 2022	https://www.infojobs.net	*						
Web Infoempleo	Infoempleo	17330	Enero - Julio 2022	https://www.infoempleo.com	*						
Web Tecnoempleo	Tencoempleo	3948	Enero - Julio 2022	https://www.tecnoempleo.com	*						
Web Computrabajo	Computrabajo	435000	Enero - Julio 2022	https://www.computrabajo.com		*	*	*	*	*	*
Web ZonaJobs	ZonaJobs	24748	Enero - Julio 2022	https://www.zonajobs.com.ar				*			
Web Ticjob	Ticjob	1325	Enero - Julio 2022	https://ticjob.es	*		*				
Web Adecco	Adecco Group	7348	Enero - Julio 2022	https://www.adecco.es	*	*	*	*	*		
Web Buscojobs	Buscojobs	129739	Enero - Julio 2022	https://www.buscojobs.com	*	*	*	*	*	*	*
Web LinkedIn	LinkedIn	-	Enero - Julio 2022	https://www.linkedin.com/feed/		*	*	*	*	*	
Web Multitabajos de Ecuador	Multitabajos	-	Enero - Julio 2022	https://www.multitabajos.com							*
Web Powertofly Argentina	Power ro Fly	-	Enero - Julio 2022	https://powertofly.com				*			
Web Laborum Paises	Laborum	68658	Junio - Julio 2022	https://www.laborum.cl		*		*	*	*	*
Web Opcionempleo Paises	Opcionempleo	296701	Junio - Julio 2022	https://www.opcionempleo.com	*	*	*	*			*
Web Portaltrabajos de Perú	Portaltrabajos	-	Junio - Julio 2022	https://www.portaltrabajos.pe							*
Web Portal Empleo Gobierno de Perú	Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo de Perú	-	Junio - Julio 2022	https://www.empleosperu.gob.pe/portal-mtpe/#/							*
Web Hays Paises	Hays	-	Junio - Julio 2022	https://www.hays.es	*	*					
Web Accenture Paises	Accenture	960	Junio - Julio 2022	https://www.accenture.com/ar-es	*	*	*	*	*		
Web Deloitte Paises	Deloitte	-	Enero - Julio 2022	https://www2.deloitte.com/ar/es.html	*	*	*	*	*	*	*
Web Porfinempleo	Porfinempleo	-	Enero - Julio 2022	https://porfinempleo.com							*
Web Red Socio Empleo Gobierno de Ecuador	Ministerio de Trabajo de Ecuador	-	Enero - Julio 2022	https://encuentraempleo.trabajo.gob.ec/							*
Web Randstat Paises	Randstat	7507	Enero - Julio 2022	https://www.randstad.es	*	*		*			
Web ManPower Paises	ManPower	-	Enero - Julio 2022	https://www.manpower.es/es	*	*	*	*		*	
Web Michael Page Paises	Michael Page	-	Enero - Julio 2022	https://www.michaelpage.cl/Michael-Page-en-el-mundo	*	*		*	*	*	
Web Chiletrabajos.cl	Empleos Públicos Servicios Civil Chile	-	Enero - Julio 2022	https://empleospublicos.cl							
Web Chiletrabajos	Chiletrabajos.cl	-	Enero - Julio 2022	https://www.chiletrabajos.cl					*		
Web Pegasconsentido	Pegasconsentido.cl	-	Enero - Julio 2022	http://pegasconsentido.cl					*		
Web FirstJob	Firstjob.me	-	Enero - Julio 2022	https://firstjob.me					*		
Web Trabajando	Trabajando.com	-	Enero - Julio 2022	https://www.trabajando.cl					*		
Web Bolsa de Trabajo Chile	Bolsa Nacional de Empleo	-	Enero - Julio 2022	https://www.bne.cl					*		
Web Unidad del Servicio de Empleo Colombia	Unidad del Servicio de Empleo del Gobierno de Colombia	-	Enero - Julio 2022	https://www.buscadordeempleo.gov.co			*				
Web Jobrapido	Jobrapido	-	Enero - Julio 2022	https://ar.jobrapido.com		*	*	*	*	*	*
Web Acciontrabajo	Accióntrabajo	-	Enero - Julio 2022	https://acciontrabajo.com	*	*	*	*	*	*	*
Web Indeed	Indeed	-	Enero - Julio 2022	https://www.indeed.com	*	*	*	*	*	*	*
Web OCC Mundial	OCC Mundual	93747	Enero - Julio 2022	https://www.occ.com.mx/empleos		*					
Web Gobierno de México	Portal de Empleo Gobierno de México	-	Enero - Julio 2022	https://www.empleo.gob.mx/PortalDigital		*					

11.2 Conformación de Ámbitos Laborales

En el presente anexo se describe para cada ámbito laboral, qué posiciones digitales lo integran en función de la clasificación realizada.

Digital Technology

Castellano	Inglés
Administrador/a de Bases de Datos	Database Administrator
Administrador/a de Sistemas	System Administrator
Arquitecto/a Informático	System Architect
Consultor/a TIC	ICT Consultant
Desarrollador/a de Software	Software Developer
Desarrollador/a de Software Full Stack	Full Stack Software Developer
Desarrollador/a Móvil	Mobile Software Developer
Desarrollador/a Web y Multimedia	Web and Multimedia software developer
Especialista en Cadenas de Bloques	BlockChain Specialist
Especialista en Ciberseguridad	Cybersecurity Specialist
Especialista en Computación en la Nube	Cloud Computing Specialist
Ingeniero/a de Redes	Network Engineer
Ingeniero/a DevOps	Devops Engineer
Probador/a de Control de Calidad	QA Tester

Digital Business

Castellano	Inglés
Administrador/a de Redes Sociales	Social Media Manager
Desarrollador/a de Negocios Digitales	Digital Business Developer
Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario	UI/UX Designer
Especialista en adquisición de usuarios móviles	Mobile User Acquisition Specialist

Castellano	Inglés
Especialista en Agilidad Empresarial	Business Agility Specialist
Especialista en Marketing Digital	Digital Marketing Specialist
Especialista Scrum	Scrum Master
Especialista SEO & SEM	SEO & SEM Specialist
Gerente/a de Comercio Electrónico	E-Commerce Manager
Gerente/a de CRM/Retención	CRM/Retention Manager
Gerente/a de Cuentas Digitales	Digital Account Manager
Gerente/a de Experiencia del Cliente	Customer Experience Manager
Gerente/a de Marca y Comunicación Digital	Brand and Digital Communication Manager
Gerente/a de Productos Digitales	Digital Product Manager
Gerente/a de Proyectos Digitales	Digital Project Manager
Planificador/a de Medios Digitales	Digital Media Planner
Gestor/a de Contenidos Digitales	Digital Content Manager

Data & Business Intelligence

Castellano	Inglés
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Data Analyst / Business Intelligence
Ingeniero/a de Datos	Data Engineer

Innovation

Castellano	Inglés
Director/a Digital	Chief Digital Officer (CDO)
Gerente/a de Innovación Digital	Digital Innovation Manager
Gerente/a de Transformación Digital	Digital Transformation Manager

11.3 Listado Completo de Posiciones Evaluadas.

En el presente anexo se describe el listado completo de perfiles digitales evaluados.

Posición en idioma Castellano	Posición en idioma Inglés	POS
Desarrollador/a de Software	Software Developer	1
Desarrollador/a de Software Full Stack	Full Stack Software Developer	2
Desarrollador/a Web y Multimedia	Web and Multimedia Software Developer	3
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Data Analyst / Business Intelligence	4
Especialista Scrum	Scrum Master	5
Administrador/a de Comunidad	Community Manager	6
Especialista en Marketing Digital	Digital Marketing Specialist	7
Administrador/a de Bases de Datos	Database Administrator	8
Administrador/a de Sistemas	System Administrator	9
Ingeniero/a de Datos	Data Engineer	10
Desarrollador/a Móvil	Mobile Software Developer	11
Especialista en Ciberseguridad	Cybersecurity Specialist	12
Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario	UI/UX Designer	13
Especialista Control de Calidad	QA Tester	14
Ingeniero/a DevOps	Devops Engineer	15
Gerente/a de Comercio Electrónico	E-Commerce Manager	16
Arquitecto/a Informático	System Architect	17
Especialista en Computación en la Nube	Cloud Computing Specialist	18
Administrador/a de Redes Sociales	Social Media Manager	19

Posición en idioma Castellano	Posición en idioma Inglés	POS
Ingeniero/a de Redes	Network Engineer	20
Gerente/a de Productos Digitales	Digital Product Manager	21
Gerente/a de Proyectos Digitales	Digital Project Manager	22
Consultor/a TIC	ICT Consultant	23
Gerente/a de CRM/Retención	CRM/Retention Manager	24
Gestor/a de Contenidos Digitales	Digital Content Manager	25
Especialista SEO & SEM	SEO & SEM Specialist	26
Gerente/a de Experiencia del Cliente	Customer Experience Manager	27
Gerente/a de Cuentas Digitales	Digital Account Manager	28
Especialista en Cadenas de Bloques	BlockChain Specialist	29
Gerente/a de Transformación Digital	Digital Transformation Manager	30
Planificador/a de Medios Digitales	Digital Media Planner	31
Desarrollador/a de Negocios Digitales	Digital Business Developer	32
Especialista en Agilidad Empresarial	Business Agility Specialist	33
Gerente/a de Marca y Comunicación Digital	Brand and Digital Communication Manager	34
Gerente/a de Innovación Digital	Digital Innovation Manager	35
Director/a Digital	Chief Digital Officer (CDO)	36
Especialista en adquisición de usuarios móviles	Mobile User Acquisition Specialist	37

El equipo que ha coordinado y elaborado este estudio expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto esté en tus manos.



INESDI ⁺BUSINESS TECHSCHOOL

 Planeta Formación y Universidades

www.inesdi.com

